



Stadt Hattersheim am Main

Überblick Befragung zur Hattersheimer Innenstadt

Rahmendaten der Umfrage



Befragung im Rahmen des Förderprogramms **Zukunft Innenstadt** des Landes Hessen

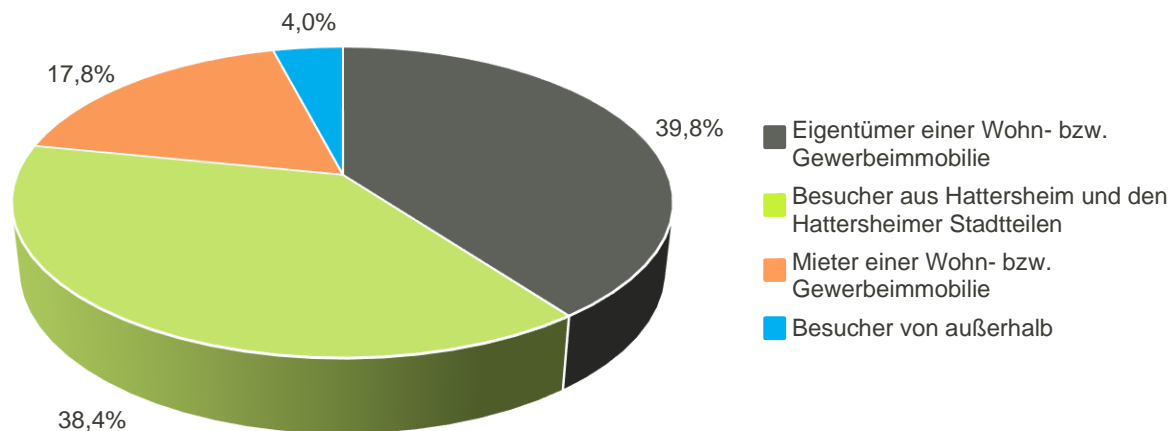
- 750 Teilnehmende aus unterschiedlichen Zielgruppen
 - weitere 189 nicht beendete Aufrufe der Umfrage
 - 82 Personen bereit zur Mitarbeit in einer Lenkungsgruppe
- Durchführung: 15.12.2023 – 31.01.2024
- Ca. 22 Minuten Ø Teilnahmezeit
- Einladung über
 - Pers. Anschreiben an Anwohner und Unternehmer der Innenstadt
 - Presseberichte
 - Social-Media
 - Plakate und Flyer



Um welchen Innenstadtkteur handelt es sich bei Ihnen?

Auswahl einer Antwort aus 4 Möglichkeiten

Verteilung der befragten Innenstadtkteure



Häufigste Besucher von außerhalb aus: Kelkheim, Hofheim, Kriftel

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte?

Bewertung von 17 Aspekten

Am besten bewertet

Erreichbarkeit zu Fuß

n = 736 Antworten

80,8%

Erreichbarkeit mit dem

Rad *n = 718 Antworten*

76,2%

Erreichbarkeit mit

dem Kfz *n = 725 Antworten*

75,7%

Am neutralsten

Multifunktionalität
(Wohnen, Arbeit, Freizeit)

n = 636 Antworten

57,4%

Veranstaltungen und

Events *n = 713 Antworten*

56,0%

Barrierefreiheit

n = 591 Antworten

32,2%

Image der Innenstadt
allgemein *n = 718 Antworten*

33,6%

Einzelhandelsangebote

n = 735 Antworten

46,0%

Am schlechtesten bewertet

*x % der antwortenden Personen pro Aspekt haben bei den jeweiligen Aspekten positiv, neutral bzw. negativ gestimmt.
n = Gesamtzahl der Antworten pro Aspekt*

Welche Maßnahmen würden Sie zur Steigerung der Attraktivität nutzen?

Mehrfachauswahl aus 12 Maßnahmen plus eigene Vorschläge

47,6%	Neugestaltung des Bereichs REWE-Markt und sog. Mangold-Gelände „Im Nex“
31,2%	Maßnahmen zur Veränderung der Verkehrssituation (insbes. Frankfurter Straße)
30,5%	Größere Ladengeschäfte als Frequenzbringer zur Belebung der Innenstadt gewinnen
27,2%	Schaffung weiterer Spiel-, Freizeit- und Treffmöglichkeiten für Kinder & Jugendliche
24,9%	Erweiterung der Flächen für Außengastronomie
24,1%	Mehr Veranstaltungsangebote zur Belebung der Innenstadt

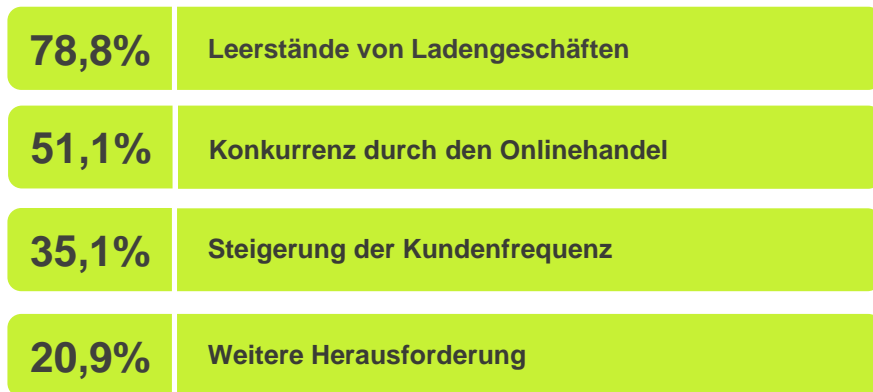
~ 25% der Teilnehmer haben weiter Vorschläge eingebracht, darunter:

- Öffentliche Toiletten
- Alte Apotheke in Frankfurter Straße wiederbeleben
- vielfältigere Gastronomie
- Fahrradwege & Fahrrad-freundlichkeit verbessern

x % aller 750 Teilnehmenden haben die jeweilige Maßnahme gewählt

Was ist die größte Herausforderung für die Zukunft der Hattersheimer Innenstadt? *

Mehrfachauswahl aus 3 Möglichkeiten plus Nennung weiterer Herausforderungen



x % aller 750 Teilnehmer haben die jeweilige Herausforderung gewählt

Weitere Herausforderungen:

- *Parkplatzmangel*
- *fehlende Infrastruktur*
- *Identifikation der Anwohner mit der Stadt*
- *fehlende Vielfalt an Geschäften und Gastronomie*
- *Erhaltung Einkaufsmöglichkeit im Nex*
- *Sicherheitsgefühl verstärken*

* Originaltext: Was ist Ihrer Meinung nach die größte Herausforderung ...

Nutzen Sie bereits folgende Angebote bzw. können Sie sich vorstellen diese zu nutzen?

Auswahl aus 12 Angeboten

Nutze ich bereits

36,9%

5G-Netz n=648

28,5%

Breitband n=610

23,6%

Freies WLAN n=691

19,1%

Elektro-Bikes n=699

15,5%

Digitale Rabattaktionen von Unternehmen n=653

Kann ich mir vorstellen

60,0%

Freies WLAN n=691

59,1%

Digitaler Einkaufsstadtplan / Unternehmens-App
n=643

53,3%

Digitale Rabattaktionen von Unternehmen n=653

47,6%

Elektro-Autos n=701

47,6%

LoRaWAN (Funktechnik für Smart-City Anwendungen) n=519

x % aller 750 Teilnehmenden haben beim jeweiligen Angebot die entsprechende Auswahl getroffen
n = Gesamtzahl der Antworten pro Angebot

Wie bewerten Sie den öffentlichen Raum der Innenstadt im Hinblick auf folgende Faktoren?

Auswahl aus 12 Faktoren

Am besten bewertet

Die Einbindung des
Stadtweihers

n = 719 Antworten

64,3%

Die Bepflanzungen
(Bäume, Hochbeete etc.)

n = 725 Antworten

57,8%

Die Neugestaltung des
Mosonmagyaróvár-Platzes
an der Taunus-Sparkasse

n = 703 Antworten

51,6%

Am neutralsten

Die Beschaffenheit
von Straßen, Wegen,
Parkraum

n = 707 Antworten

59,7%

Die Aufenthaltsqualität
ganz allgemein

n = 716 Antworten

56,6%

Die Sicherheit

n = 705 Antworten

18,7%

Die Einbindung des
Schwarzbaches

n = 711 Antworten

20,4%

Die Sauberkeit

n = 721 Antworten

21,4%

Am schlechtesten bewertet

x % der antwortenden Personen pro Faktor haben bei den jeweiligen Faktoren positiv, neutral bzw. negativ gestimmt.
n = Gesamtzahl der Antworten pro Faktor

Aus welchen Gründen wird aus Ihrer Sicht die Innenstadt von Bürgern aufgesucht?

Mehrfachauswahl aus 11 möglichen Gründen



x % aller 750 Teilnehmenden haben den jeweiligen Grund ausgewählt

Welche Angebote fehlen aus Ihrer Sicht in der Innenstadt?

Mehrfachauswahl aus 17 möglichen Angeboten und eigene Vorschläge



x % aller 750 Teilnehmenden haben das jeweilige Angebot gewählt

Freitextnennungen:

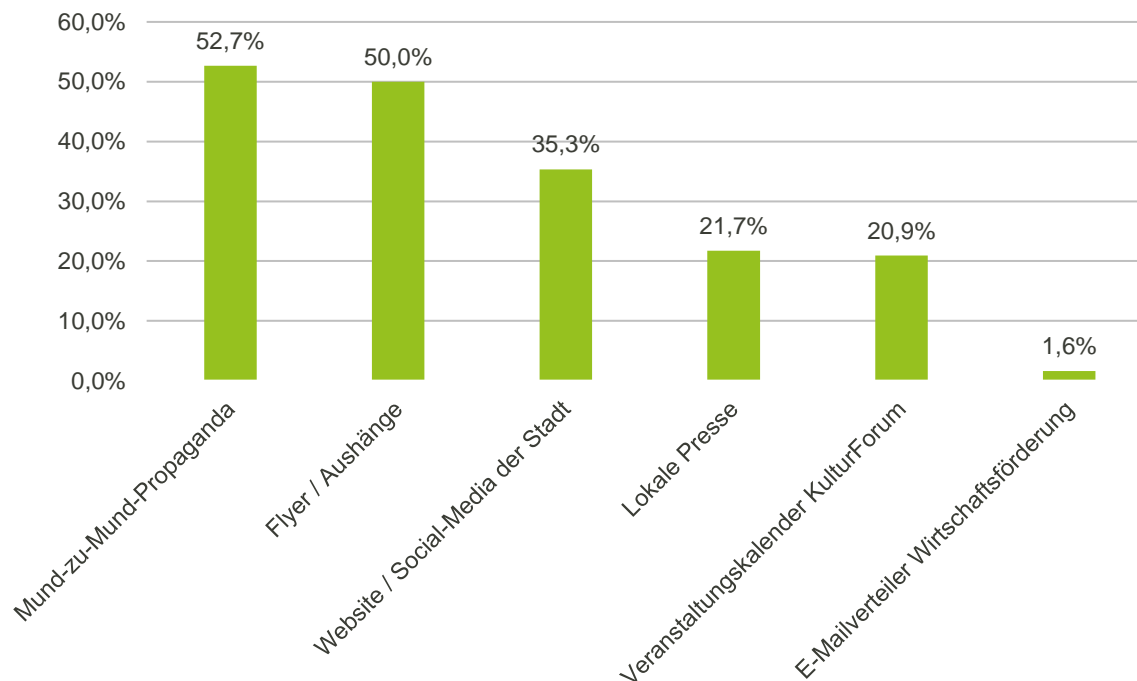
- *Café (mit Abstand am häufigsten genannt)*
- *Deutsche / gut bürgerliche Küche*
- *Frühstück & Brunch-Angebot*

Vorschläge für weitere Angebote:

Post / Postbank, traditionelles Handwerk (Bäcker, Metzger)

Wie erfahren Sie von Veranstaltungen in der Innenstadt?

Mehrfachauswahl aus 6 möglichen Kanälen



x % aller 750 Teilnehmenden haben das jeweilige Medium gewählt

Welche Veranstaltungen / Angebote in der Innenstadt haben Sie bereits besucht?

Mehrfachauswahl aus 13 Veranstaltungen

89,6%	Weihnachtsmarkt
87,2%	Wochenmarkt
81,7%	Klassikertage
70,0%	Hattersheimer Fassenachtsumzug
58,9%	Veranstaltungen im Posthof (Innenhof)

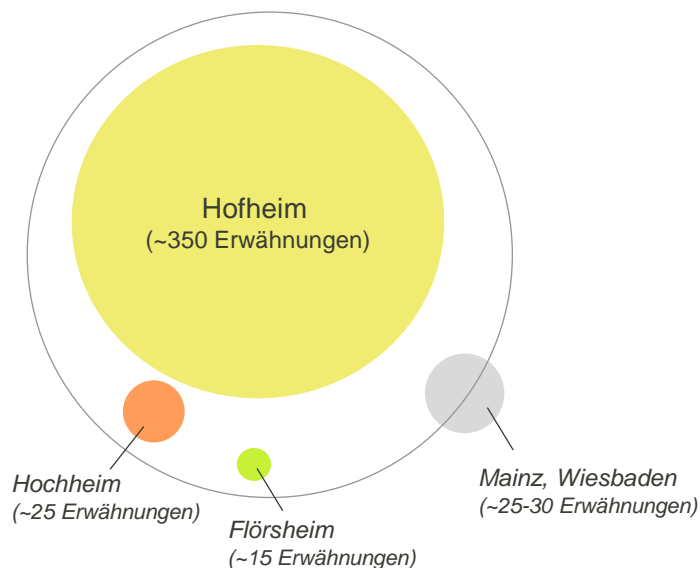
x % aller 750 Teilnehmenden haben die jeweilige Veranstaltung bereits besucht



Welche Innenstädte in der Umgebung besuchen Sie gerne? *

Freitextfrage

Gesamt: 481 Antworten



Warum könnten diese als gutes Beispiel für Hattersheim dienen?

- Viele Geschäfte bieten Außenverkaufsstände (auch Essen und Getränke)
- Die Innenstadt hängt besser zusammen, schöne Auswahl von kleinen Geschäften und Gastro
- Chinon Center hat ein paar große Geschäfte (Müller mit großem Angebot, H&M)
- Schöne Altstadt, vielfältige Geschäfte
- Sowohl einzigartige Geschäfte als auch Ketten wie Tchibo oder Ernstings Family
- So gut wie alle Produktkategorien verfügbar (Kleidung, Schuhe, Deko-Artikel, Bücher, Cafés und Gastronomie...)
- Die Innenstadt ist in großen Bereichen eine Fußgängerzone oder verkehrsberuhigt, sodass man gemütlich durchlaufen und verweilen kann

* Originalfrage: Welche Innenstädte in der Umgebung besuchen Sie gerne und warum könnten diese als gutes Beispiel für Hattersheim dienen?

In welchem Bereich sehen Sie Stärken unserer Innenstadt gegenüber anderen Städten? *

Mehrfachauswahl aus 11 Themenpunkten

42,1%

Erreichbarkeit (zu Fuß, per Rad, KFZ oder ÖPNV)

31,5%

Die Innenstadt verfügt über keine überregionale Bedeutung

31,3%

Historische Gebäude (z.B alter Posthof)

31,2%

Autofreie Bereiche (Fußgängerzone am Markt und Marktplatz)

24,9%

Veranstaltungen

Weitere Stärken:

- Schwarzbach
- Stadtpark mit Weiher
- Wasserspiel am Marktplatz
- Wochenmarkt mit Weinstand / Treffmöglichkeit
- Bekannte Großveranstaltungen (Klassikertage, Weihnachtsmarkt)

x % aller 750 Teilnehmenden haben die jeweilige Stärke gewählt
42 Personen haben keine Antwort gegeben

* Originalfrage: In welchem Bereich sehen Sie Stärken der Hattersheimer Innenstadt gegenüber anderen Städten?

Besprechung

askallo – das Befragungssystem

askallo GmbH

Brauerstr. 12
76135 Karlsruhe

Tel +49 721 38 12 93 0

www.askallo.de | service@askallo.de

Geschäftsführerin: Yasemin Thies

Registergericht: Mannheim

Handelsregisternummer: HRB 110940



<https://de.linkedin.com/company/askallo-gmbh>

<https://www.xing.com/pages/askallo-gmbh>

