

Leitbilder, Ziele und Maßnahmen

Arbeit, Wirtschaft und Konsum

Leitbild:

Die Standort- und Entwicklungsmöglichkeiten werden optimiert und die Ansiedlung zukunftsorientierter, umweltbewusster und arbeitsplatzintensiver Unternehmen angestrebt. Eine funktionierende Wirtschaft ist grundlegende Voraussetzung für ein funktionierendes Gemeinwesen (direkte Steuerzahlungen, indirekt – durch Zahlung von Löhnen und Gehältern). Die Lage der Stadt in der Region bietet gute Voraussetzungen für eine zukünftige wirtschaftliche Entwicklung.

Ziele für Hattersheim

Maßnahmen / Projekte

Die Zusammenarbeit der Kommunen in der Region soll im gegenseitigen Interesse verstärkt werden (z.B. Ansiedlung von Factory Outlet Centers)

Anmerkung: Die Gruppe Siedlungsentwicklung gibt einstimmig und nachdrücklich zu bedenken, dass die Ansiedlung von Factory Outlet Centern keinesfalls zu unterstützen ist. Diese Center werden durch massive Eingriffe in die Natur zumeist auf der grünen Wiese errichtet und locken durch Werbung zum Kauf von Billigware und minderer Qualität zweifelhafter Produktion!!! Wir finden dies ausgesprochen handelskontraproduktiv! Nähere Informationen bitte über Internet einsehen.

Die Stadt soll eine unverzügliche, differenzierte, effektive Wirtschaftsförderung und Gewerbeansiedlungspolitik betreiben.

- Verstärkte Ausweisung von Gewerbeflächen statt weiterer Wohnbauflächen
- Ausweisung von Mischgebieten (Wohnen und Gewerbe: aber bevorzugt emissionsarme Betriebe zukunftssicherer Branchen)
- Konzentration auf erschlossene Gebiete
- Keine Ausweitung von Einkaufszentren
- Nutzung und Wiederbelebung der ehemaligen, aufgegebenen Gewerbeflächen (Flächenrecycling)

Ziele für Hattersheim

Maßnahmen / Projekte

Eine verbrauchernahe Versorgung der Bevölkerung mit Gütern des täglichen Bedarfs unter besonderer Berücksichtigung regionaler Produkte soll gewährleistet werden

- Schaffung von Strukturen für die Direktvermarktung von landwirtschaftlichen Produkten.

Dauerarbeitsplätze in innovativen, zukunftsfähigen Unternehmen sollen erhalten und geschaffen werden.
Es sollen Ausbildungsplätze geschaffen und gesichert werden

- Frühzeitige und regelmäßige Information von Betrieben und Auszubildenden
- Kontakte fördern zwischen Schule und Gewerbe

- Verbesserung des Parkplatzangebotes für Kunden der innerörtlichen Geschäfte
- Verbessertes Stadtmarketing

Die Belebung des Ortskerns und die Kaufkraftbindung soll angestrebt werden

- Koordination der Öffnungszeiten der Geschäfte