



L · Q · M



Unternehmensbefragung 2019/2020  
in Hattersheim am Main

Ergebnisbericht  
für den Magistrat der Stadt Hattersheim am Main  
Stabsstelle Wirtschaftsförderung

# Inhalt

<b>1. Hintergrund</b>	<b>2</b>
Inhalt und Zielsetzung, Methodik und Vorgehensweise, Teilnehmer und Auswertung, Benchmark	
<b>2. Unternehmen im Fokus</b>	<b>7</b>
Dauer der Ansässigkeit, Standortwahl, Anzahl der Beschäftigten	
<b>3. Wahrnehmung</b>	<b>11</b>
Standort und Image	
<b>4. Standortfaktoren</b>	<b>16</b>
Zufriedenheit im Detail, Internetzugang, Digitalisierung und Nachhaltigkeit	
<b>5. Wirtschaftsförderung</b>	<b>22</b>
Kontakt, Wichtigkeit, Veranstaltungen, Co-Working-Zentren und Unternehmens-App	
<b>6. Entwicklung</b>	<b>27</b>
Standortloyalität, Beschäftigte, Investitionen, Flächenbedarf	
<b>7. Ausblick</b>	<b>34</b>
Zukunftsthemen, Portfolio	
<b>8. Zusammenfassung</b>	<b>38</b>
<b>Anhang: Fragebogen</b>	

# 1. Hintergrund

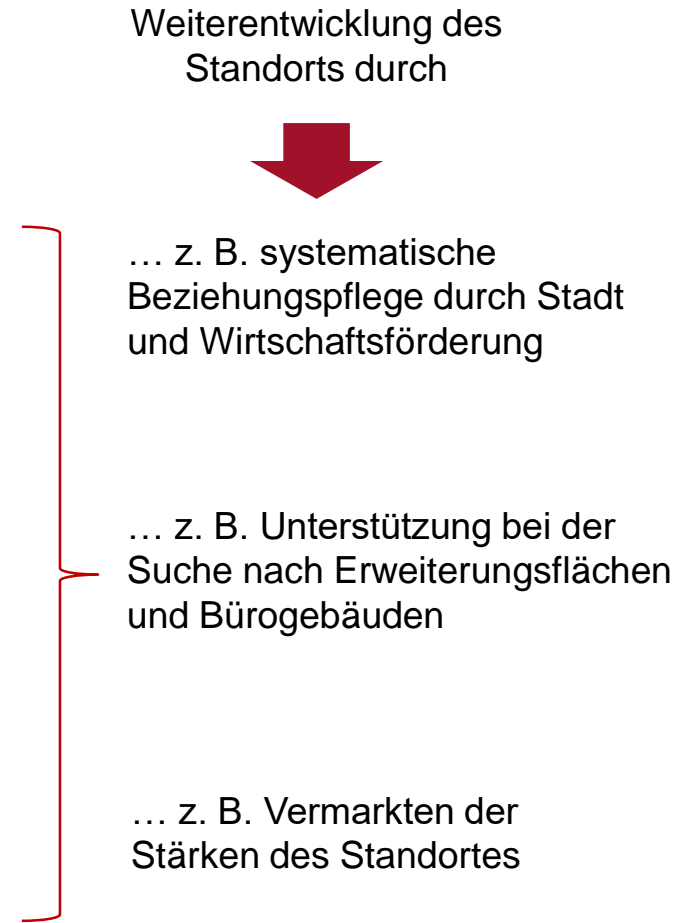
Inhalt und Zielsetzung  
Methodik und Vorgehensweise  
Teilnehmer und Auswertung  
Benchmark

# 1. Hintergrund: Inhalt und Zielsetzung der Befragung

Zwischen November 2019 und Januar 2020 fand eine Befragung der Unternehmen in Hattersheim statt.



- ➔ Bindung der Unternehmen und Betriebe an den Standort Hattersheim
- ➔ Ausbau und Weiterentwicklung der vorhandenen Unternehmen in Hattersheim am Main
- ➔ Neue Unternehmen gewinnen und ansiedeln



## 1. Hintergrund: Methodik und Vorgehensweise

Die Unternehmensbefragung GEWERBEMonitor erhebt die Zufriedenheit der Unternehmen mit dem Standort und ihre Anforderungen an die Verwaltung.

- Zur Erhebung handlungsleitender, verlässlicher Daten über die Zufriedenheit der Hattersheimer Unternehmen mit dem Standort, über ihre Bewertung der Standortfaktoren, bezüglich zukünftiger Wünsche und Bedarfe sowie zur Aktualisierung wurde vom 08.11.2019 bis zum 27.01.2020 eine Befragung der Unternehmen in Hattersheim durchgeführt.
- Es bestand für alle Unternehmen die Möglichkeit zur Teilnahme, beworben unter anderem auf den Social-Media-Kanälen der Stadt. 300 Unternehmen wurden mittels postalischer Anschreiben, unterschrieben von Bürgermeister Klaus Schindling und vom Leiter der Stabsstelle Wirtschaftsförderung Alexander Schwarz, persönlich kontaktiert und um Teilnahme an der Befragung gebeten.
- Die Befragung wurde ausschließlich online durchgeführt. Die Rücklaufkontrolle erfolgte für personalisiert angeschriebene Unternehmen mittels einer individuellen PIN, für alle anderen Unternehmen mittels Prüfung von Angaben zu Unternehmensdaten.
- Nach Überprüfung und Plausibilitätschecks der ausgefüllten Fragebögen verblieben 171 verwendbare Datensätze für die Auswertung der Ergebnisse.
- Rücklauf: 171 verwendbare Datensätze, davon 129 aus der geschlossenen Befragung, 42 aus der offenen Befragung. Die Ausschöpfungsquote von 43% ist für eine Unternehmensbefragung überdurchschnittlich.

# 1. Hintergrund: Teilnehmer und Auswertung der Studie

Die Ergebnisse der Zufriedenheitsskalen werden in Punktwerte von 0 bis 100 umgerechnet.

Die Skalentransformation der Antwortoptionen in Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen. Unzufriedenheit wird dabei auf Null gesetzt, höchste Zufriedenheit auf 100. Die Kategorie „weiß nicht“ fließt nicht in die Berechnung mit ein.

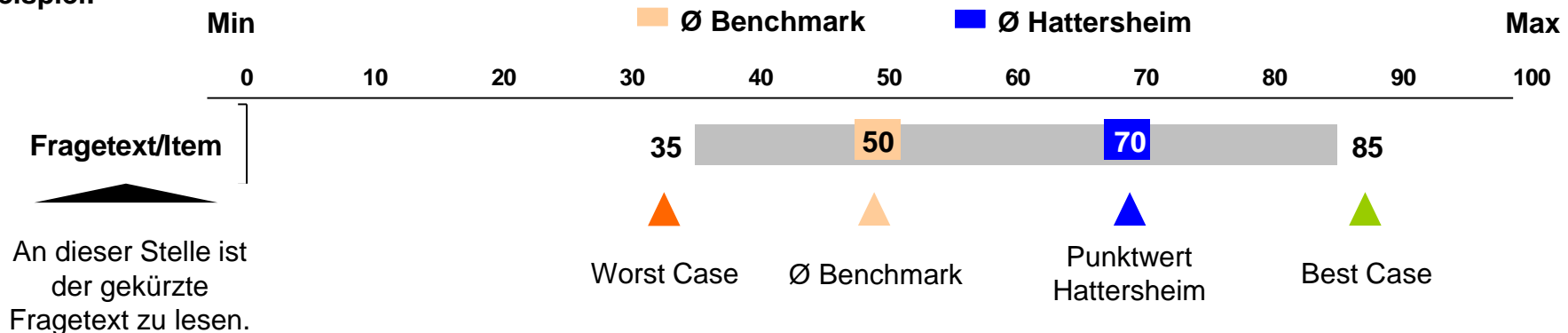


## Berechnung – Beispiel:

Punktwert 5er-Skala		Skala	Prozente	Formel	Ergebnis
Sehr zufrieden/Trifft voll zu/Stimme voll zu (1)	100	Sehr zufrieden	21%	21% x 100	21
Eher zufrieden/Trifft eher zu/Stimme eher zu (2)	75	Eher zufrieden	54%	54% x 75	40
Teils/teils (3)	50	Teils/teils	18%	18% x 50	9
Eher unzufrieden/Trifft nicht zu/Stimme eher nicht zu (4)	0	Eher unzufrieden	5%	5% x 0	0
Sehr unzufrieden/Trifft überhaupt nicht zu/Stimme gar nicht zu (5)	0	Sehr unzufrieden	2%	2% x 0	0

**Punktwert: 21 + 40 + 9 = 70**

### Beispiel:



# 1. Hintergrund: Benchmark

Teilnehmer des GEWERBEMonitors



	Alzey (18.000 Einwohner)		Hanau (93.000 Einwohner)		Marburg (77.000 Einwohner)
	Bernau bei Berlin (39.000 Einwohner)		Iserlohn (95.000 Einwohner)		Potsdam (168.000 Einwohner)
	Bochum (365.000 Einwohner)		Kreis Unna (400.000 Einwohner)		Regiopolestetadt Marburg (400.000 Einwohner)
	Frankfurt (Oder) (58.000 Einwohner)		Landkreis Rottal-Inn (121.000 Einwohner)		Regiopolregion Rostock (400.000 Einwohner)
	Speyer (50.000 Einwohner)		Leonberg (48.000 Einwohner)		Landkreis Schweinfurt (115.000 Einwohner)
	Friedberg (29.000 Einwohner)		Mainz (210.000 Einwohner)		Sendenhorst (15.000 Einwohner)
	Friedrichsdorf (25.000 Einwohner)		Mannheim (305.000 Einwohner)		Unterschleißheim (30.000 Einwohner)
	Hamm (180.000 Einwohner)		Hattersheim am Main (29.000 Einwohner)		Weilerbach (8.000 Einwohner)

Einwohnerzahlen gerundet

## 2. Unternehmen im Fokus

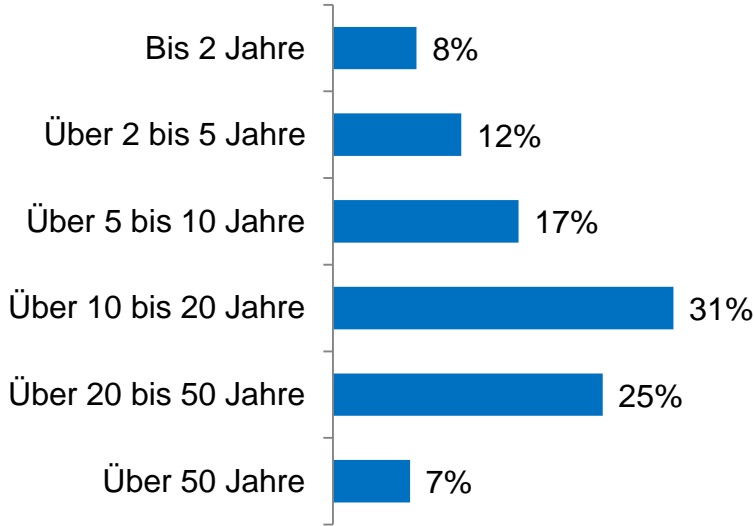
Dauer der Ansässigkeit  
Standortwahl  
Anzahl der Beschäftigten



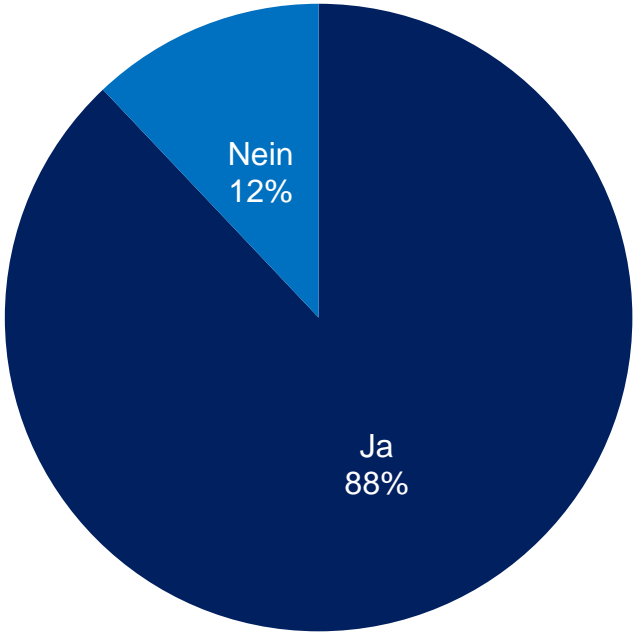
## 2. Unternehmen im Fokus: Dauer der Ansässigkeit

Etwa jedes zehnte befragte Unternehmen hat seinen Hauptsitz nicht in Hattersheim. Ungefähr 60% sind seit mehr als 10 Jahren am Standort.

Dauer der Ansässigkeit	Hauptsitz in Hattersheim
------------------------	--------------------------



n = 170



n = 168

Frage 16: Nun einige Fragen zu Ihrem Unternehmen. Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Hattersheim am Main ansässig?  
Frage 18: Ist Hattersheim am Main der Hauptsitz des Unternehmens oder liegt der Hauptsitz woanders?

## 2. Unternehmen im Fokus: Hauptgrund für Standortwahl

### Wohnort

- Wohnort.
- Nah am Wohnort.
- Nähe zum Wohnort.
- Nähe zum Wohnort, persönliche Kontakte.
- Die Nähe zum Wohnort.
- Heimatort.
- Ich wohne hier schon immer, es stand gar nicht zur Debatte, woanders das Gewerbe anzumelden.
- Ich wohne hier.
- Bin selber ein Hattersheimer, deswegen war Standort sehr wichtig für uns.
- Ehefrau hatte bereits in Hattersheim gebaut - bin hinzugezogen.
- Durch und durch Hattersheimer und absolut zufrieden mit dem Wirtschaftsstandort.
- Hausbau.
- Fehlende Versorgung in Hattersheim. Wohnort.
- Gewerbesteuer dem Wohnort zu schenken.
- Wohnsitz.
- Wohnungswechsel.
- Wohnen und Arbeiten in Hattersheim.
- Wohnhaft in Hattersheim.
- Unternehmenssitz = Wohnsitz.
- Verbundenheit zu Hattersheim.
- Wir sind von Flörsheim nach Eddersheim gezogen, weil wir Wohnen und Firma unter einem Dach haben wollten.
- Persönliche Wohnveränderung.

### Lage

- Die Nähe zum Frankfurter Flughafen und zur Stadt Frankfurt. Das Vorhandensein einer Konzernimmobilie.
- Die zentrale Lage der Stadt!
- Gute Lage.
- Gute Verkehrsanbindung, zentrale Lage.
- Lage und Anbindung.
- Lage, Lage, Lage.
- Anbindung an Autobahn, Flughafennähe, Gewerbesteuer.
- Location Distance to Frankfurt AM & other Cities.
- Fläche/Preis/Verkehrsanbindung.
- Gebietspotenzial, Kaufkraft, Anwohnerzahl, -dichte, Verkehrsanbindung, umliegende Geschäfte.
- Bedarf an Fleisch und Wurstwaren; Stärkung Einzelhandel; Belebung Marktplatz.
- Keine Konkurrenz, ich kenne die Gegend und den Ort.
- Erreichbarkeit, Qualität der Büroräume, Repräsentativität, Kosten.
- Verfügbarkeit, Infrastruktur, Nähe Ffm.
- Zentrale Lage im Rhein-Main-Gebiet, gute Büro-Immobilie gefunden.
- Verkehrsanbindung, Passende Bürofläche mit gutem Preis-/Leistungsverhältnis.
- Wenig Konkurrenz.
- Raus aus Frankfurt, aber nicht zu ländlich.

### Sonstige Gründe

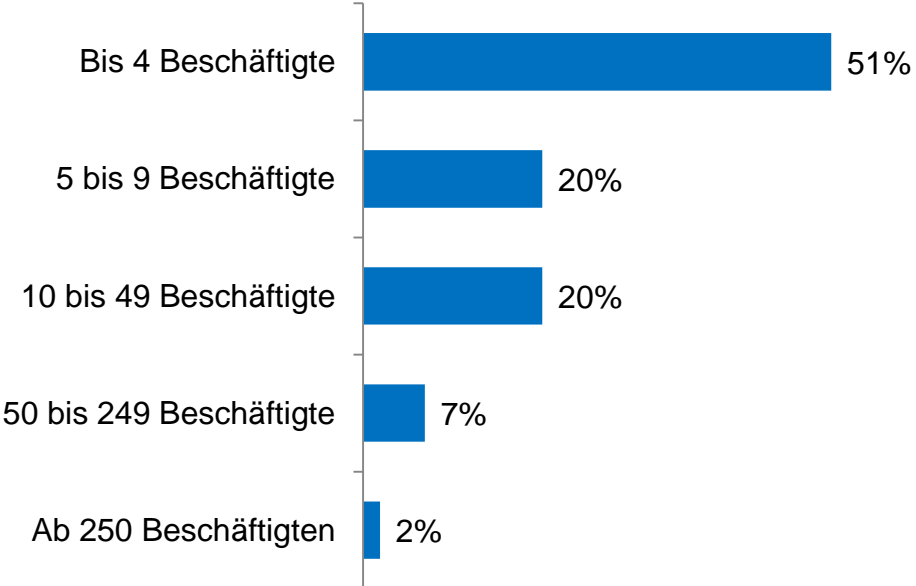
- Expansion.
- Geeignetes Grundstück.
- Geschäftsübernahme.
- Übernahme.
- Mein Unternehmen ist ortsunabhängig und viele Fragen treffen auf mein Unternehmen nicht zu. Ich werde auch in Zukunft keine Mitarbeiter haben.
- Privat.
- Private Gründe.
- Zurück zu alten Wurzeln aus den 80er/90er-Jahren.
- Zufall.

Frage 17: Was war der Hauptgrund für Ihre Standortwahl?

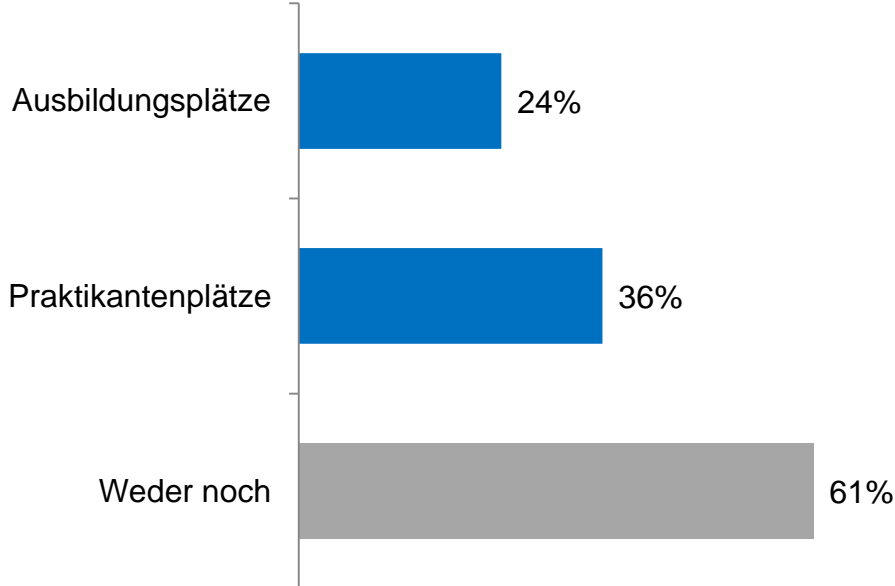
## 2. Unternehmen im Fokus: Anzahl der Beschäftigten

Über die Hälfte der befragten Unternehmen hat 4 Beschäftigte oder weniger. Etwa ein Viertel bietet Ausbildungsplätze an, etwas über ein Drittel Praktikantenplätze.

Anzahl der Beschäftigten	Ausbildung und Praktikum
--------------------------	--------------------------



n = 164



n = 168 Mehrfachantworten möglich

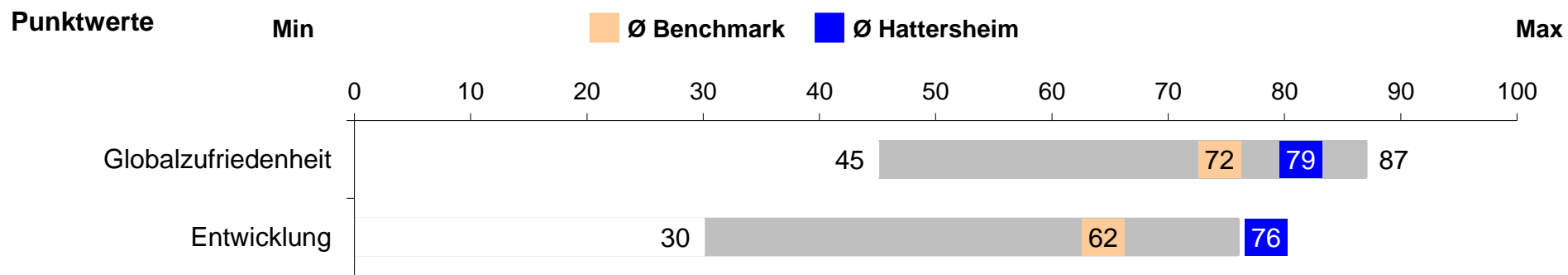
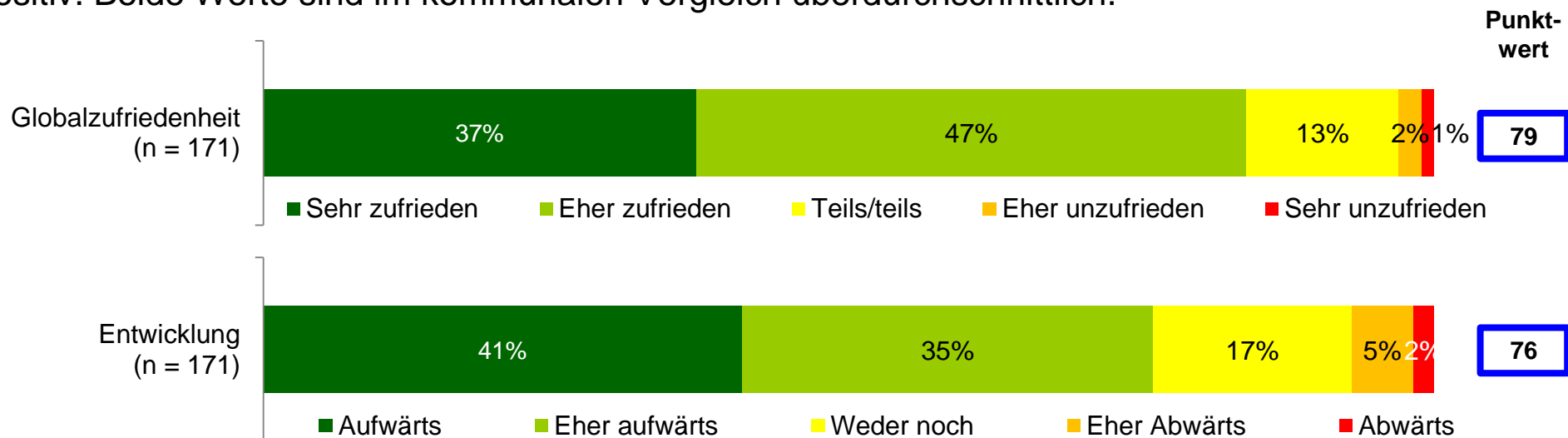
Frage 19: Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen am Standort Hattersheim am Main?  
Frage 20: Stellt Ihr Unternehmen in Hattersheim Ausbildungsplätze und/oder Praktikantenplätze zur Verfügung?

# 3. Wahrnehmung

Standort und Image

### 3. Wahrnehmung: Standort insgesamt

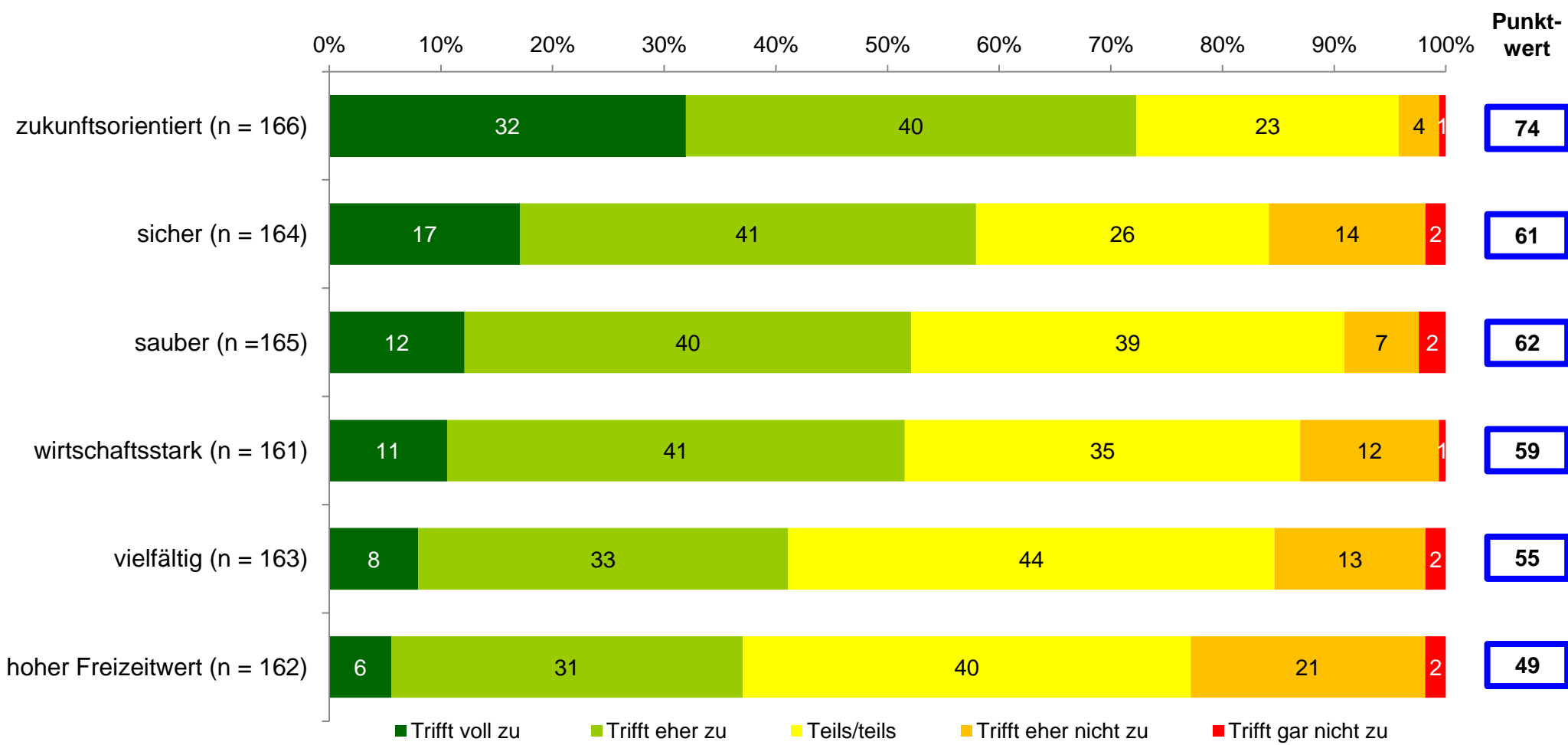
Mit dem Unternehmensstandort insgesamt sind 37% „sehr zufrieden“, weitere 47% „eher zufrieden“. Die wahrgenommene Entwicklung des Standorts Hattersheim polarisiert etwas stärker, ist aber klar positiv. Beide Werte sind im kommunalen Vergleich überdurchschnittlich.



Frage 1: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Unternehmensstandort in Hattersheim am Main?  
 Frage 2: Geht es Ihrer Meinung nach mit dem Unternehmensstandort Hattersheim am Main aufwärts oder abwärts?

### 3. Wahrnehmung: Image im Detail

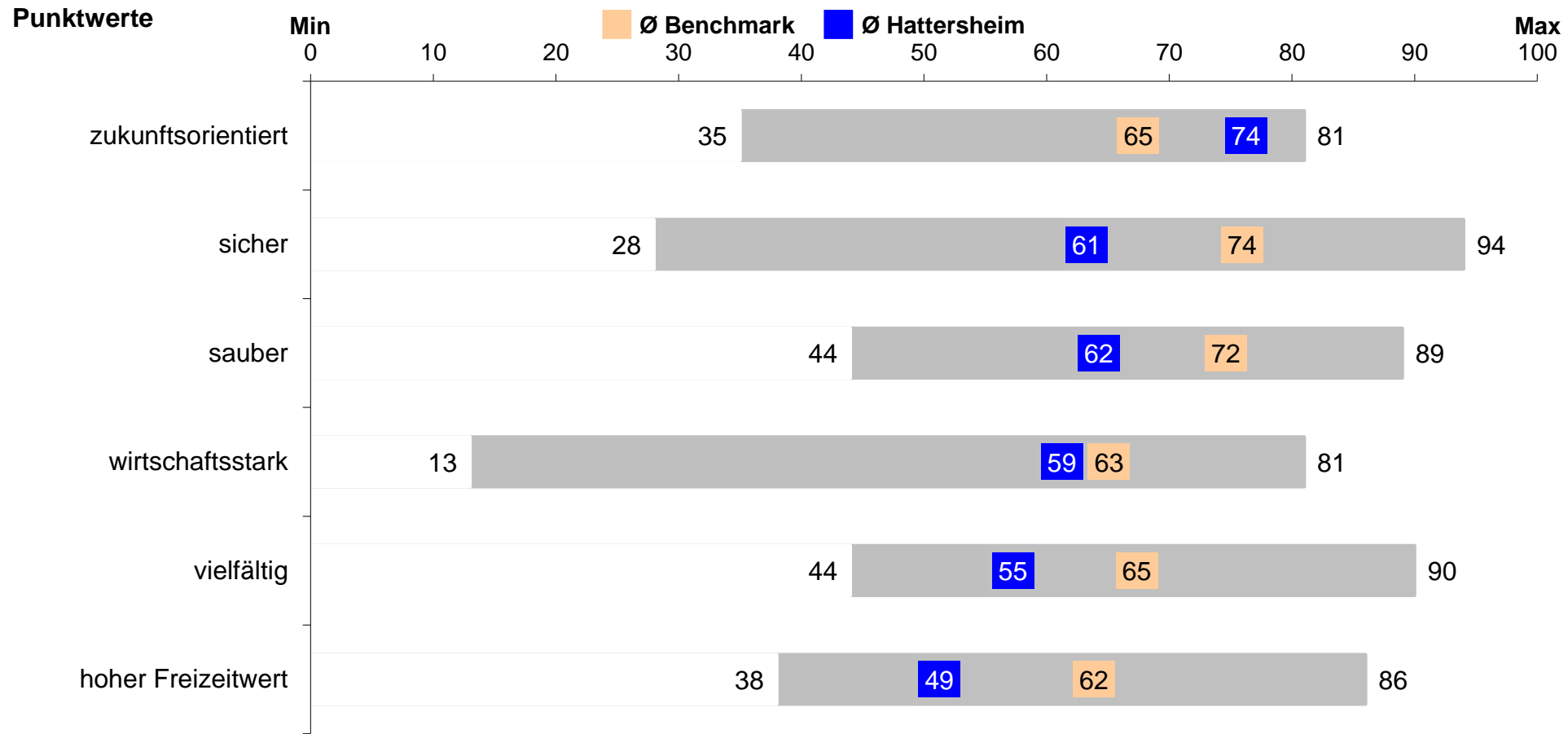
Hattersheim am Main wird von den befragten Unternehmensvertreterinnen und –vertretern insbesondere als „zukunftsorientiert“ wahrgenommen – deutlicher denn z. B. als „sicher“, „sauber“ oder „wirtschaftsstark“.



Frage 4: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Hattersheim am Main zu?

### 3. Wahrnehmung: Image im Vergleich

Im Vergleich mit anderen Kommunen wird Hattersheim als nicht ganz so sicher, sauber und vielfältig angesehen – aber als ungewöhnlich zukunftsorientiert.

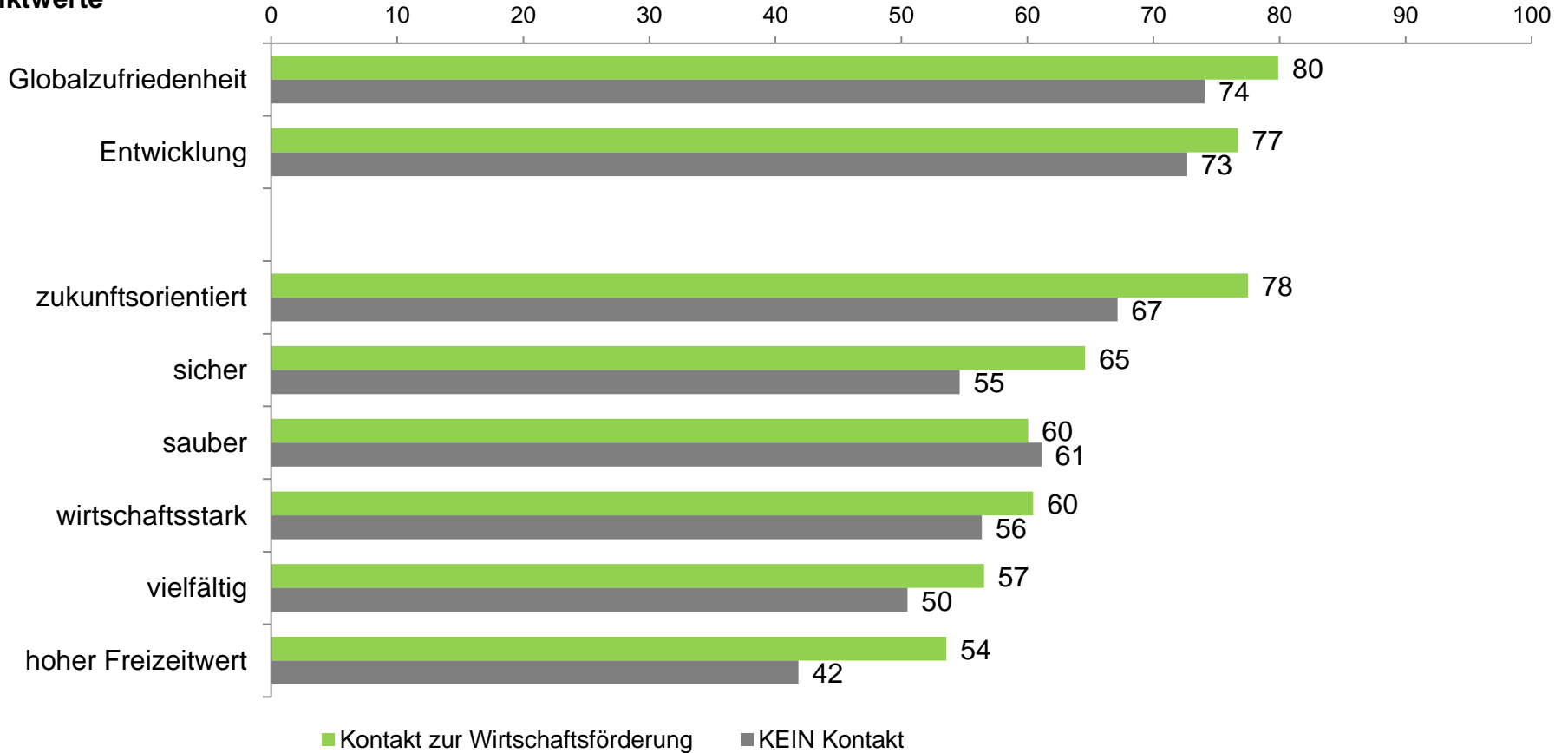


Frage 4: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Hattersheim am Main zu?

### 3. Wahrnehmung – nach Kontakt

Befragte mit Kontakt zur Wirtschaftsförderung bewerten den Standort Hattersheim besser; vor allem nehmen sie diesen als sicherer und zukunftsorientierter war.

**Punktwerte**



Frage 4: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Hattersheim am Main zu?

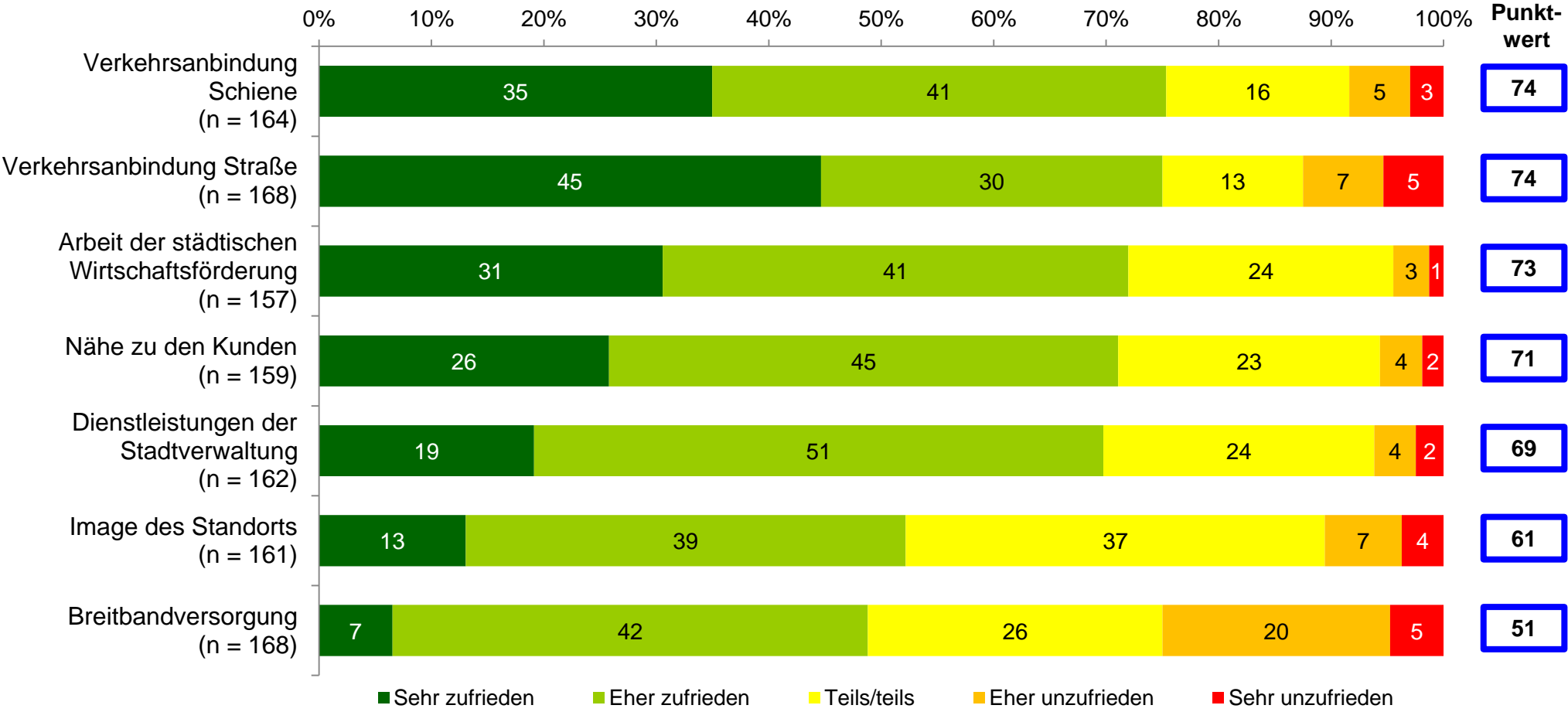


# 4. Standortfaktoren

Zufriedenheit im Detail  
Internetzugang  
Digitalisierung und Nachhaltigkeit

### 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (I)

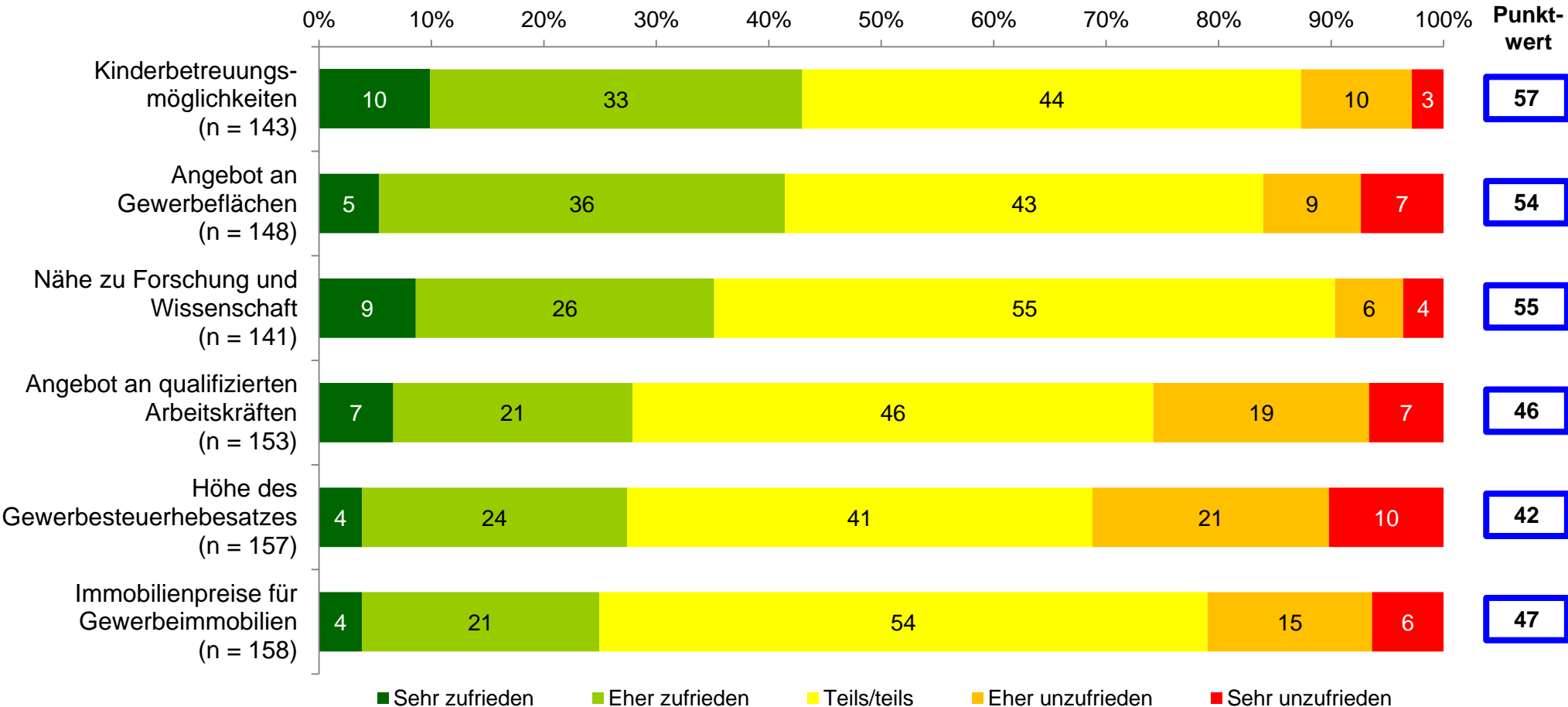
Die Stärken von Hattersheim sind insbesondere die hervorragend bewertete Anbindung – per Schiene, per Straße und an die Kunden allgemein – sowie die Arbeit der städtischen Wirtschaftsförderung und Verwaltung.



Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Hattersheim am Main. Wie zufrieden sind Sie mit...?

### 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (II)

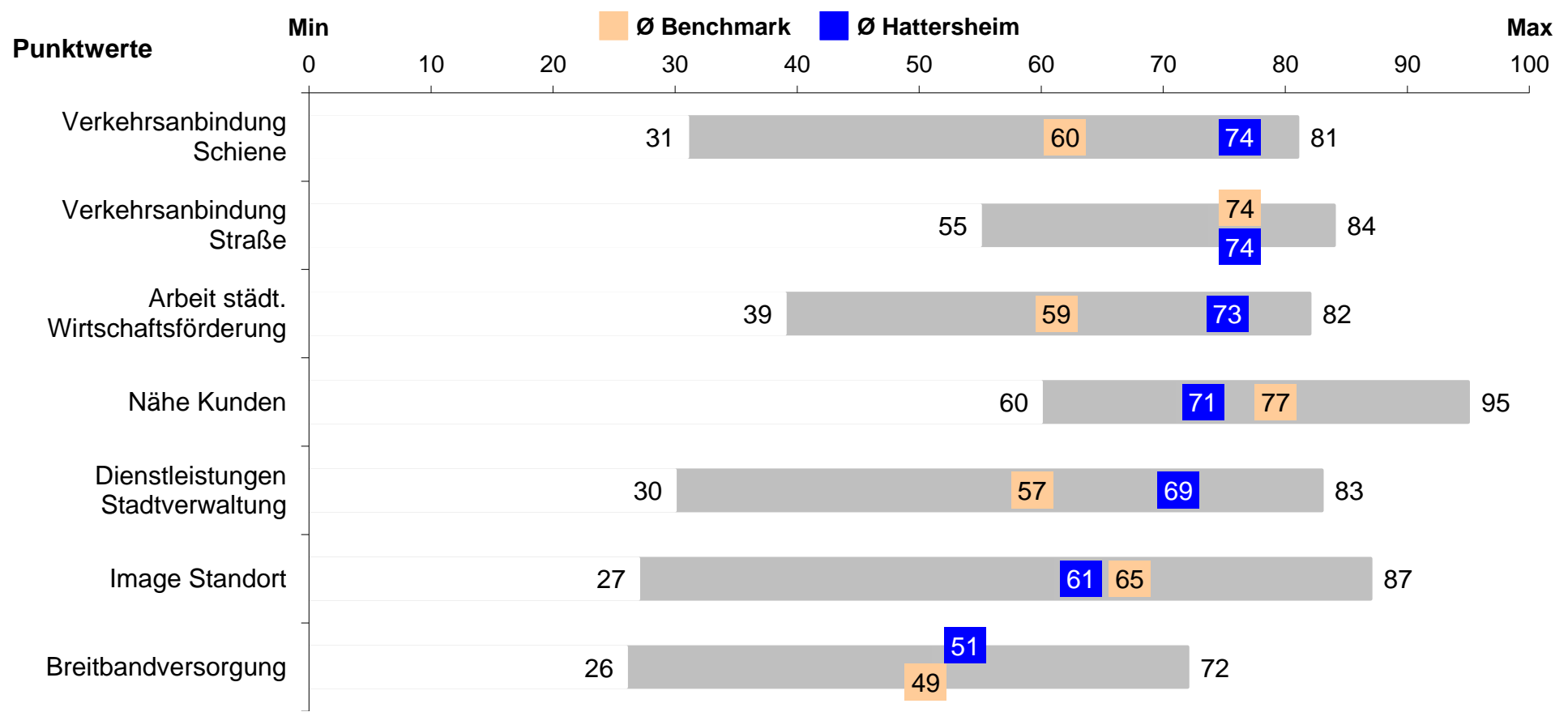
Eher durchwachsen bewertet werden das Flächen- und Immobilienangebot, das Angebot an qualifizierten Fachkräften sowie die Nähe zu Forschung und Wissenschaft.



Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Hattersheim am Main. Wie zufrieden sind Sie mit...?

### 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Vergleich (I)

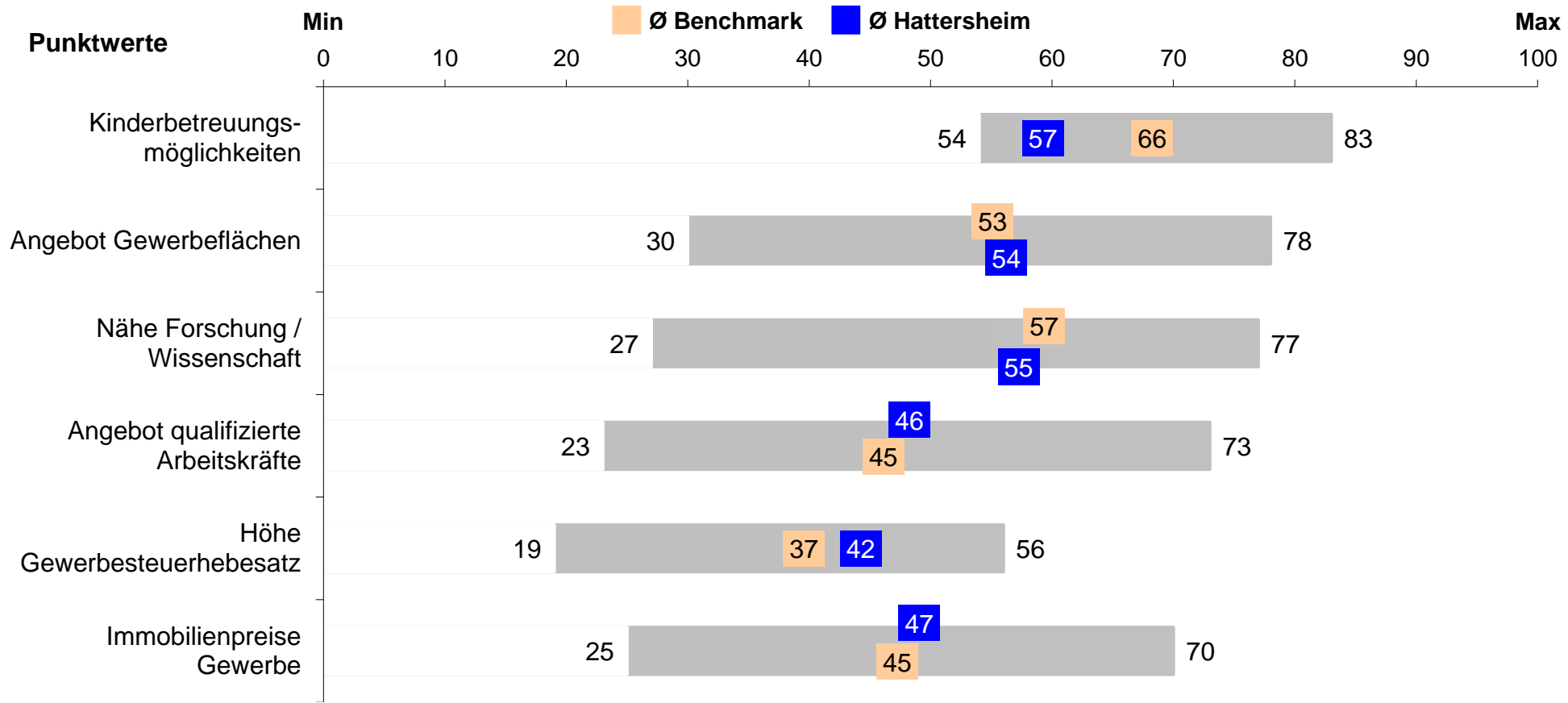
Die Arbeit der Stadt und der Wirtschaftsförderung werden auch im Benchmarkvergleich herausragend bewertet.



Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Hattersheim am Main. Wie zufrieden sind Sie mit...?

### 4. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Vergleich (II)

Die Kinderbetreuungsmöglichkeiten stellen ein mögliches Verbesserungspotenzial am Standort dar.

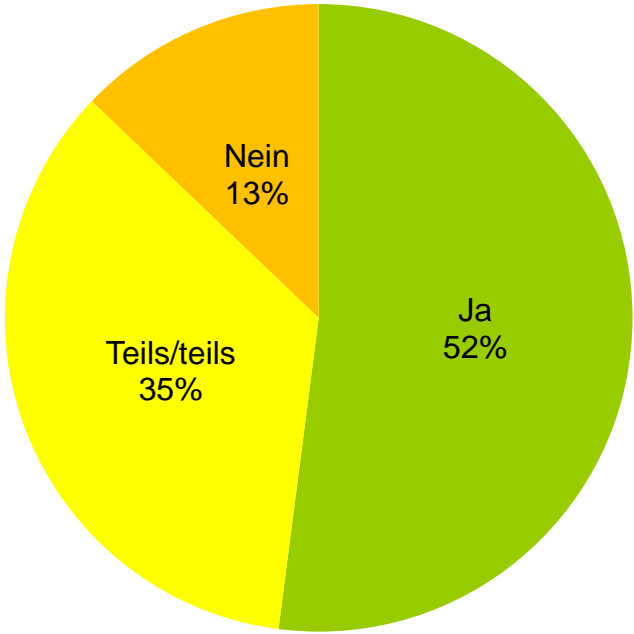


Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Hattersheim am Main. Wie zufrieden sind Sie mit...?

#### 4. Standortfaktoren: Internetzugang

Die Mehrheit der Befragten empfindet die Verfügbarkeit von schnellem Internet in Hattersheim wenigstens als hinreichend; eine Minderheit von 13% ist aber ausdrücklich nicht zufrieden gestellt.

### Adäquater Internetzugang



n = 171

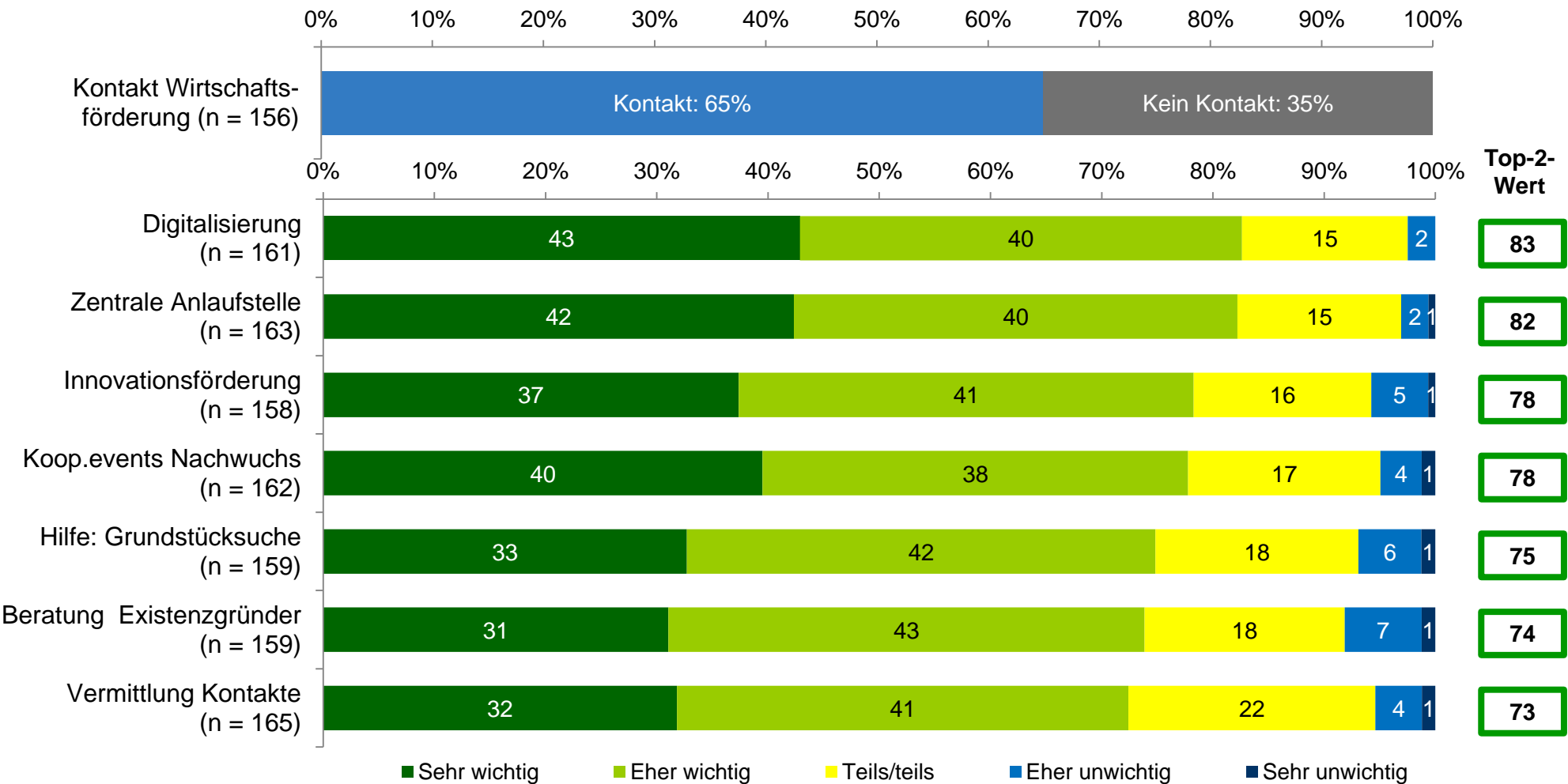
Frage 7: Erfüllt die aktuelle Übertragungsbandbreite/Geschwindigkeit für den Internetzugang die Anforderungen Ihres Unternehmens?

# 5. Wirtschaftsförderung

Kontakt & Wichtigkeit  
Veranstaltungen  
Gründerzentrum/Co-Working-Zentrum und  
Unternehmens-App

### 5. Wirtschaftsförderung: Kontakt & Wichtigkeit

65% der Befragten hatten in den letzten 12 Monaten Kontakt zur Wirtschaftsförderung. Von deren Aktivitäten werden nur wenige *nicht* für wichtig gehalten.



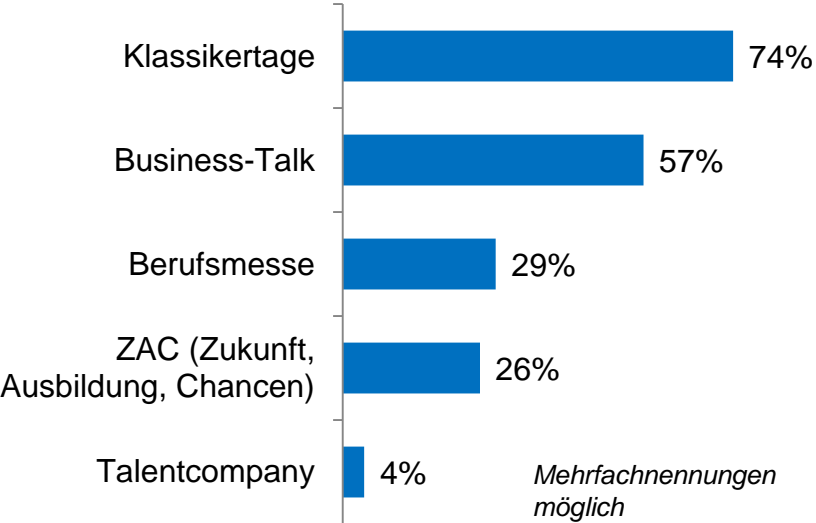
Frage 9: Hatten Sie bereits persönlich Kontakt zur Wirtschaftsförderung der Stadt Hattersheim am Main oder ist Ihnen bekannt, dass Ihr Unternehmen in Kontakt stand?  
 Frage 8: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten und Aufgaben der Wirtschaftsförderung?



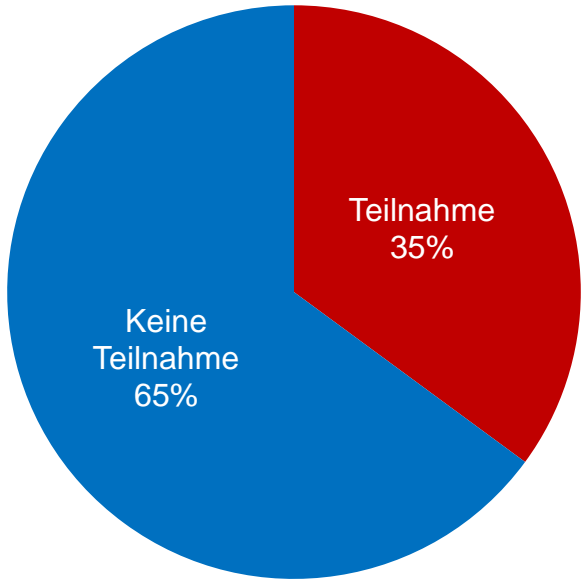
### 5. Wirtschaftsförderung: Veranstaltungen

Berufsmesse und ZAC sind bisher noch weniger bekannt als die Klassikertage. Die Talentcompany kennen nur wenige. 35% der Befragten haben schon einmal an einer abgefragten Veranstaltungen teilgenommen.

Bekannte Veranstaltungsformate	Teilnahme
--------------------------------	-----------



n = 171

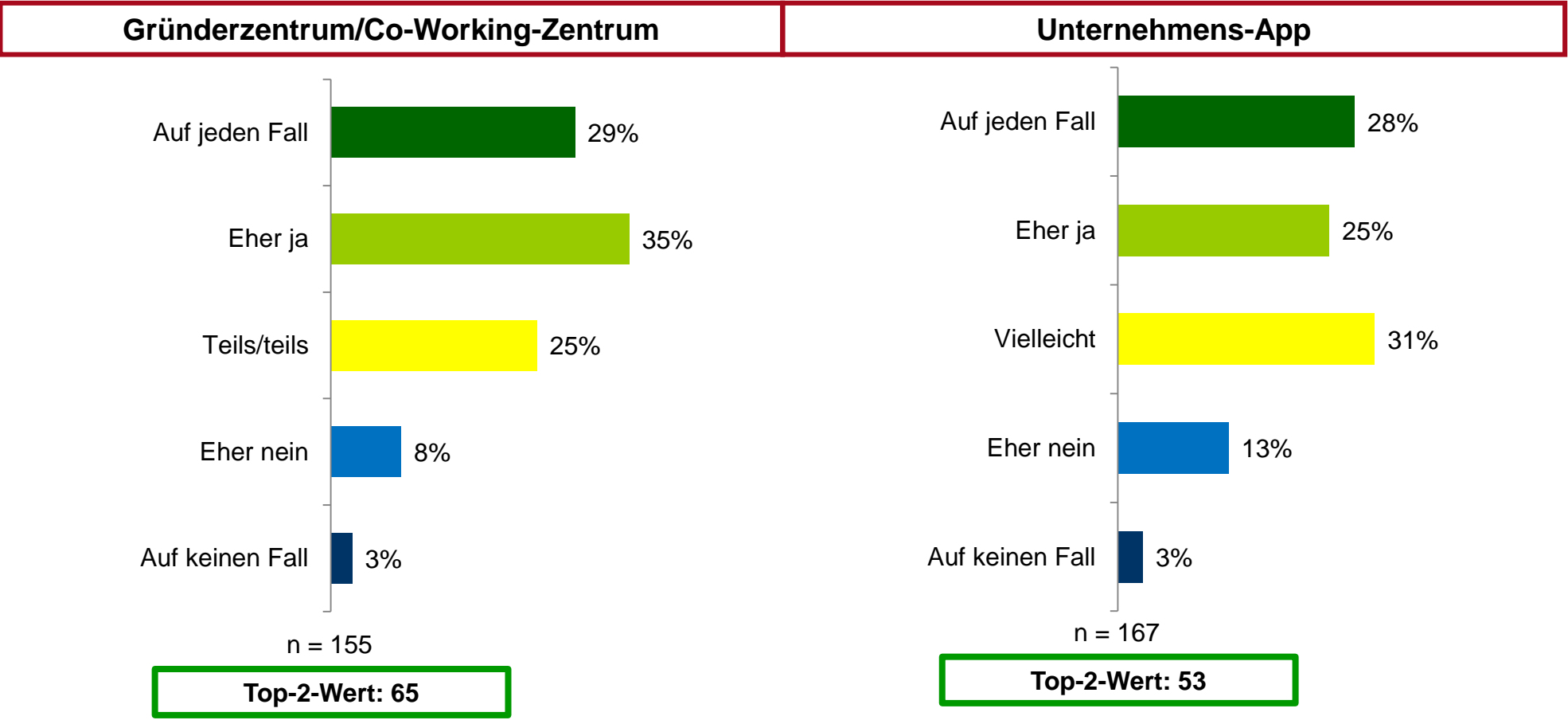


n = 171

Frage 10: Welche der folgenden Veranstaltungsformate der Wirtschaftsförderung der Stadt Hattersheim am Main kennen Sie?  
Frage 11: Haben Sie schon einmal an einer dieser Veranstaltungen teilgenommen?

### 5. Wirtschaftsförderung: Gründerzentrum/Co-Working-Zentrum & Unternehmens-App

Je etwa die Hälfte befürwortet ein Gründerzentrum/Co-Working-Zentrum bzw. eine Unternehmens-App.



Frage 12: In einigen Städten im Rhein-Main-Gebiet gibt es sogenannte Co-Working-Zentren oder Gründerzentren. Sollte ein Co-Working-Zentrum/Gründerzentrum auch in Hattersheim am Main eingerichtet werden?

Frage 14: Zur besseren Vernetzung der Wirtschaft in Hattersheim wäre die Einrichtung einer Unternehmens-App denkbar, in der die Unternehmen untereinander sowie mit der Wirtschaftsförderung im geschlossenen Raum schnell und effizient kommunizieren könnten. Sollte die Wirtschaftsförderung in Hattersheim am Main eine Unternehmens-App einrichten?

## 5. Wirtschaftsförderung: Verbesserungsvorschläge (Auszug)

- „Die Unternehmen am Standort kennen sich nur zum Teil. Viele wissen nicht wer was anbietet. Wenn hier mehr Informationen verfügbar sind, können die Unternehmen auch besser direkt miteinander arbeiten.“
- „Allgemein mehr Sauberkeit in der Stadt [...]“
- „Bei Anmeldung/Gründung eines Unternehmens in Hattersheim einen Flyer mit Informationen über die Wirtschaftsförderung, Verbände, Ausschreibungsplattform, Ansprechpartner etc. überreichen“
- „Bessere Verkehrsanbindung durch Umgehungsstraßen statt einer zeitweise sehr verstopften Innenstadt! Bessere Beschilderung der Autobahnzufahrten bzw. Richtung Autobahnauffahrten!“
- „Den Unternehmer persönlich ansprechen.“
- „Die Wirtschaftsförderung könnte nicht besser arbeiten.“
- „Gesamtkonzept für die Stadtmitte/Marktplatz als Gastro-Meile entwickeln.“
- „Glasfaseranbindung für schnelles Internet“
- „Hatte bisher kaum Kontakt und auch keinen Bedarf. Ich habe das Gespräch nie gesucht.“
- „Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Unternehmen fördern“
- „Bezahlbare Flächen anbieten und nicht mit Wahnsinnsauflagen wie begrünte Dachflächen, Regenrückhaltebecken, Nachweis der Nachhaltigkeit usw. belegen.“
- „Mehrsprachige Homepage“
- „Öffentlichkeitsarbeit“

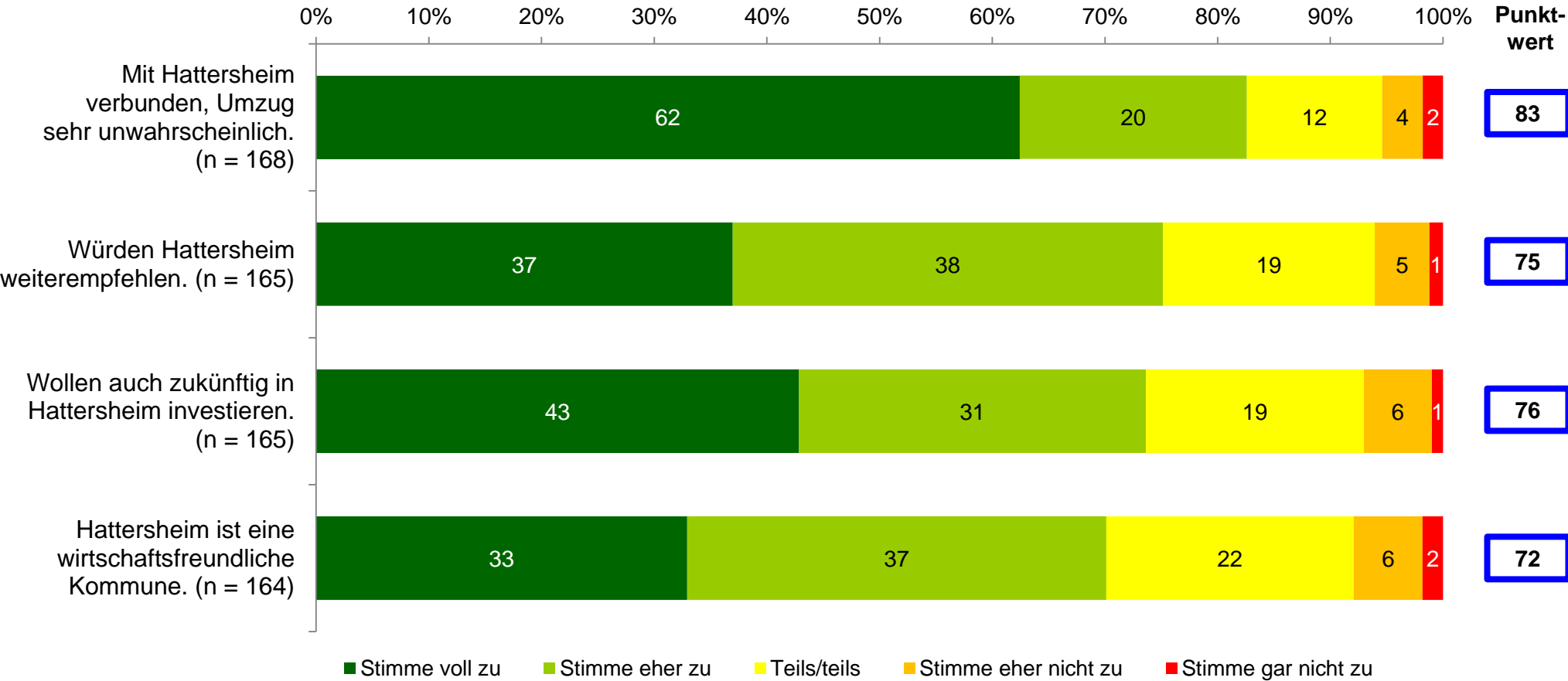
Frage 15: Was könnte die Wirtschaftsförderung in Hattersheim am Main aus der Sicht Ihres Unternehmens besser machen?

# 6. Entwicklung

Standortloyalität  
Beschäftigte, Investitionen, Flächenbedarf

### 6. Entwicklung: Standortloyalität

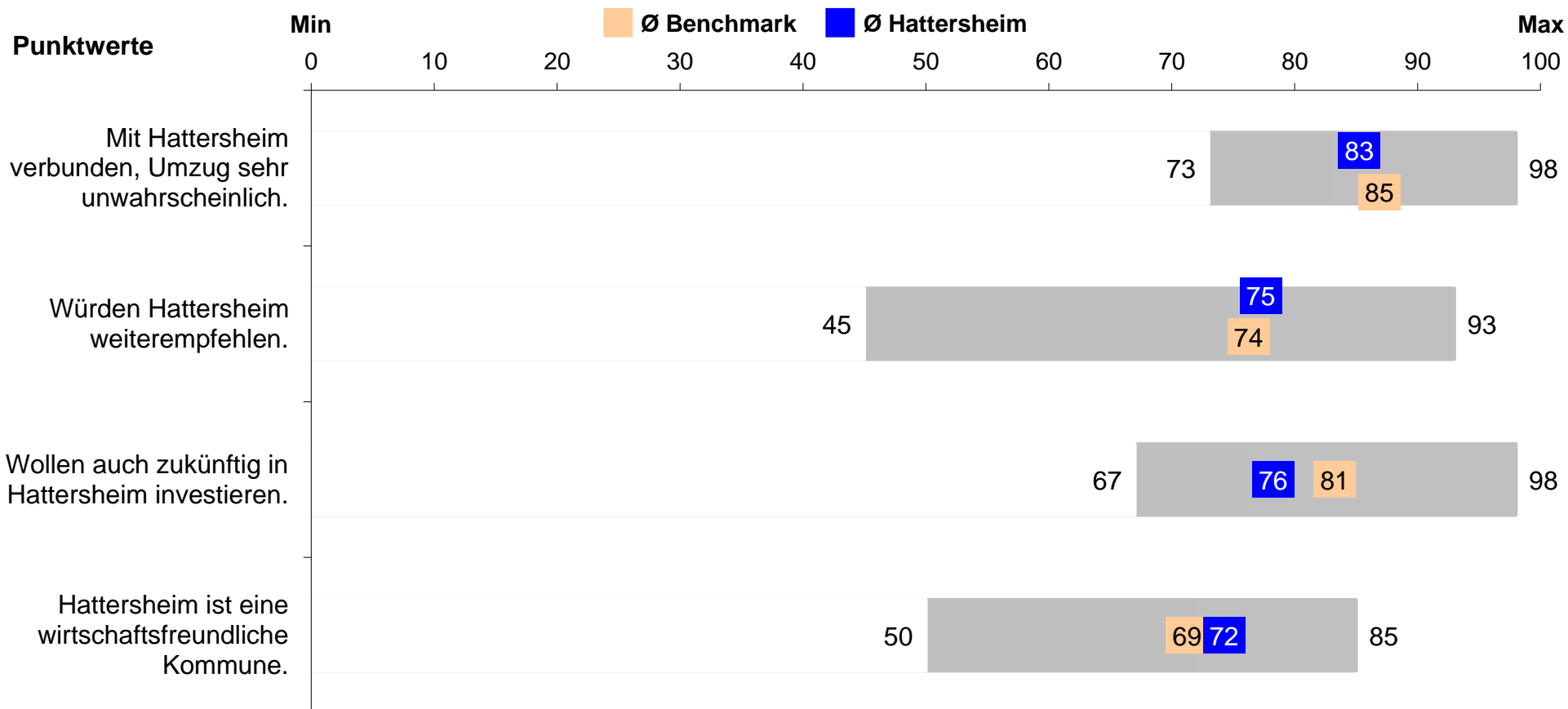
Die große Mehrheit der Unternehmen ist mit Hattersheim verbunden und möchte dort zukünftig investieren. Die meisten sehen den Standort auch als wirtschaftsfreundliche Kommune.



Frage 3: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen bezogen auf den Standort Hattersheim am Main zu?

## 6. Entwicklung: Standortloyalität im Vergleich

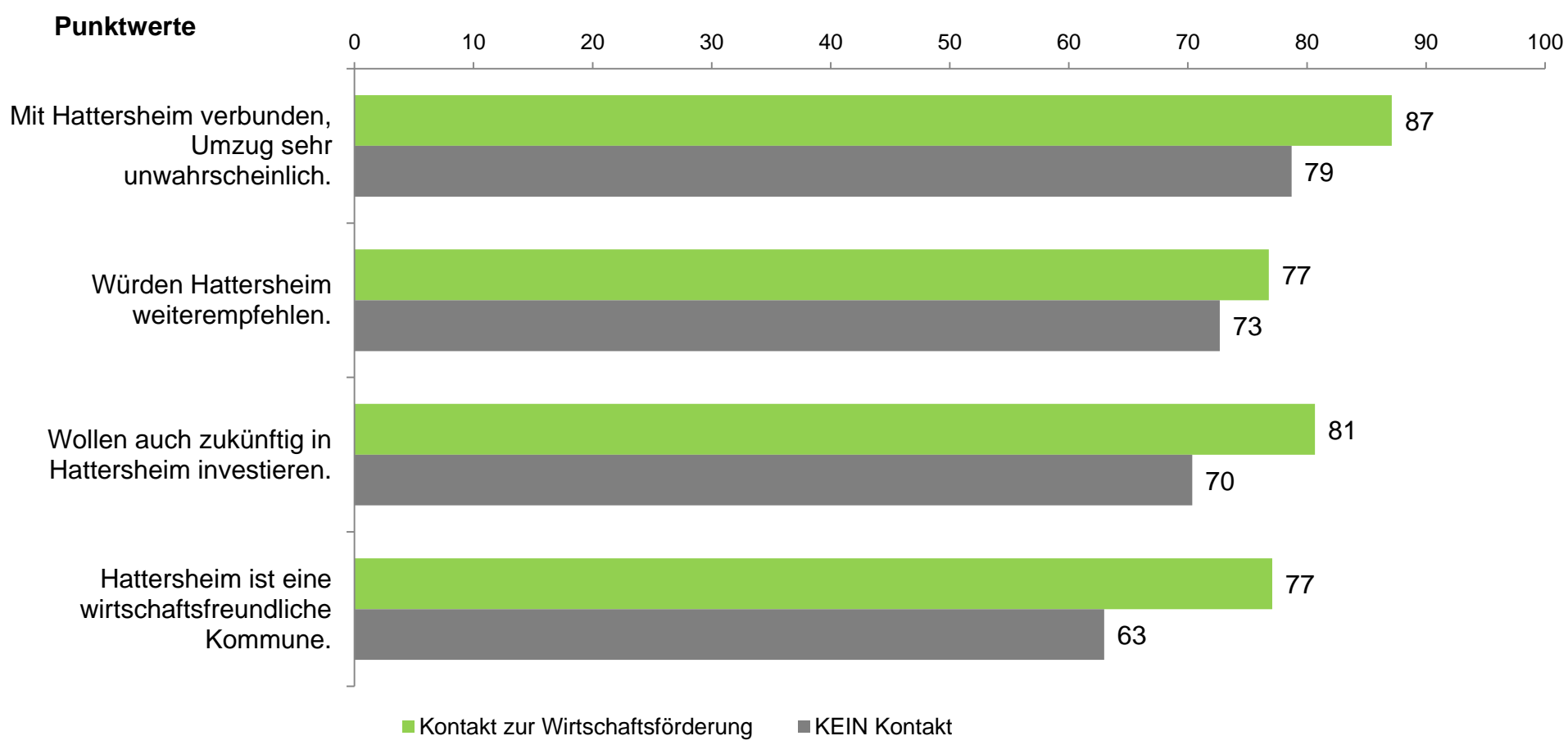
Die Loyalität der Unternehmen gegenüber Hattersheim entspricht dem kommunalen Benchmark.



Frage 3: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen bezogen auf den Standort Hattersheim am Main zu?

## 6. Entwicklung: Standortloyalität nach Kontakt

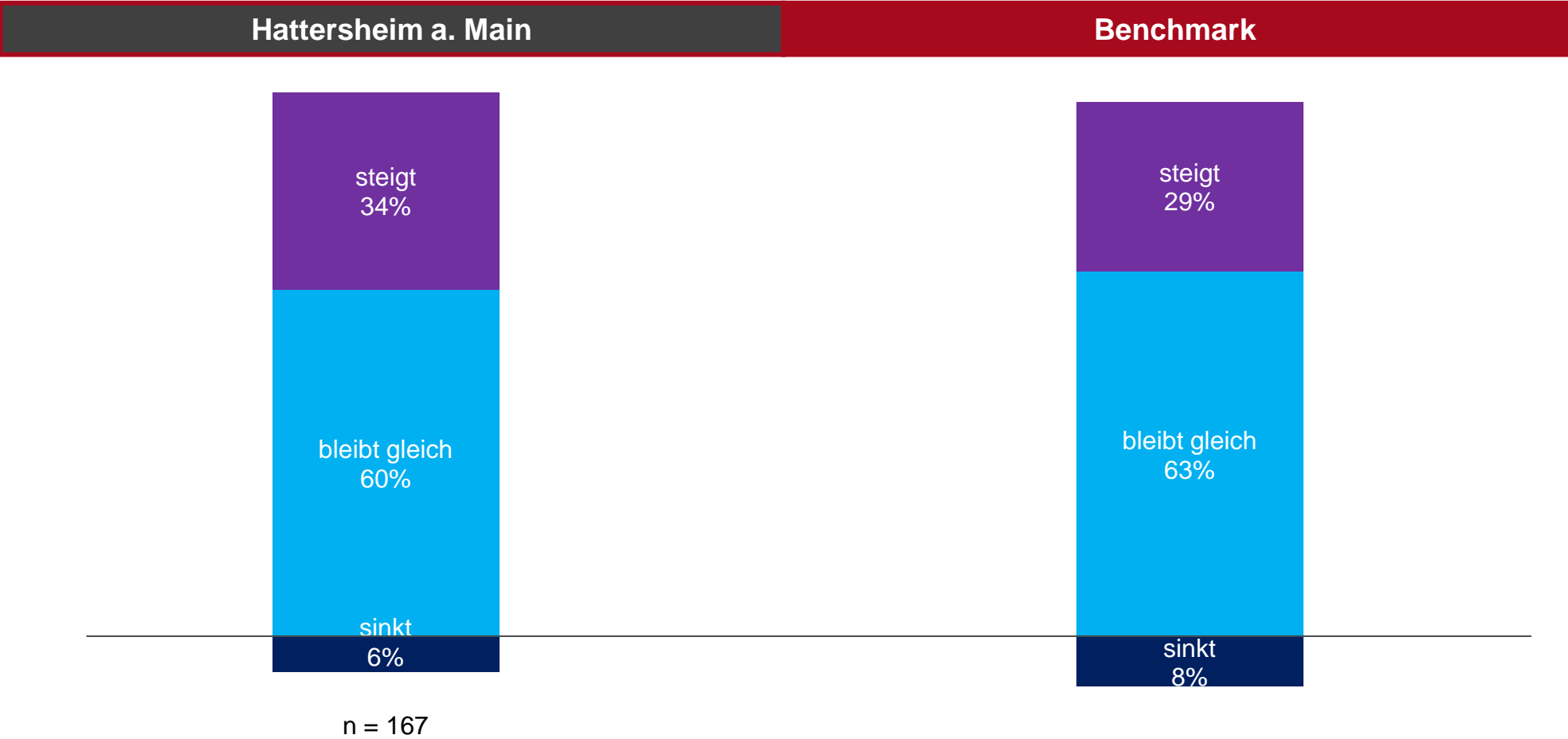
Die Unternehmen mit Kontakt zur Wirtschaftsförderung sind Hattersheim gegenüber loyaler.



Frage 3: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen bezogen auf den Standort Hattersheim am Main zu?

### 6. Entwicklung: Beschäftigtenzahl

Die Unternehmen in Hattersheim blicken zuversichtlich in die Zukunft. Zumeist erwartet man eine Stabilität der Beschäftigtenzahl; falls nicht, dann meistens eine Steigerung.

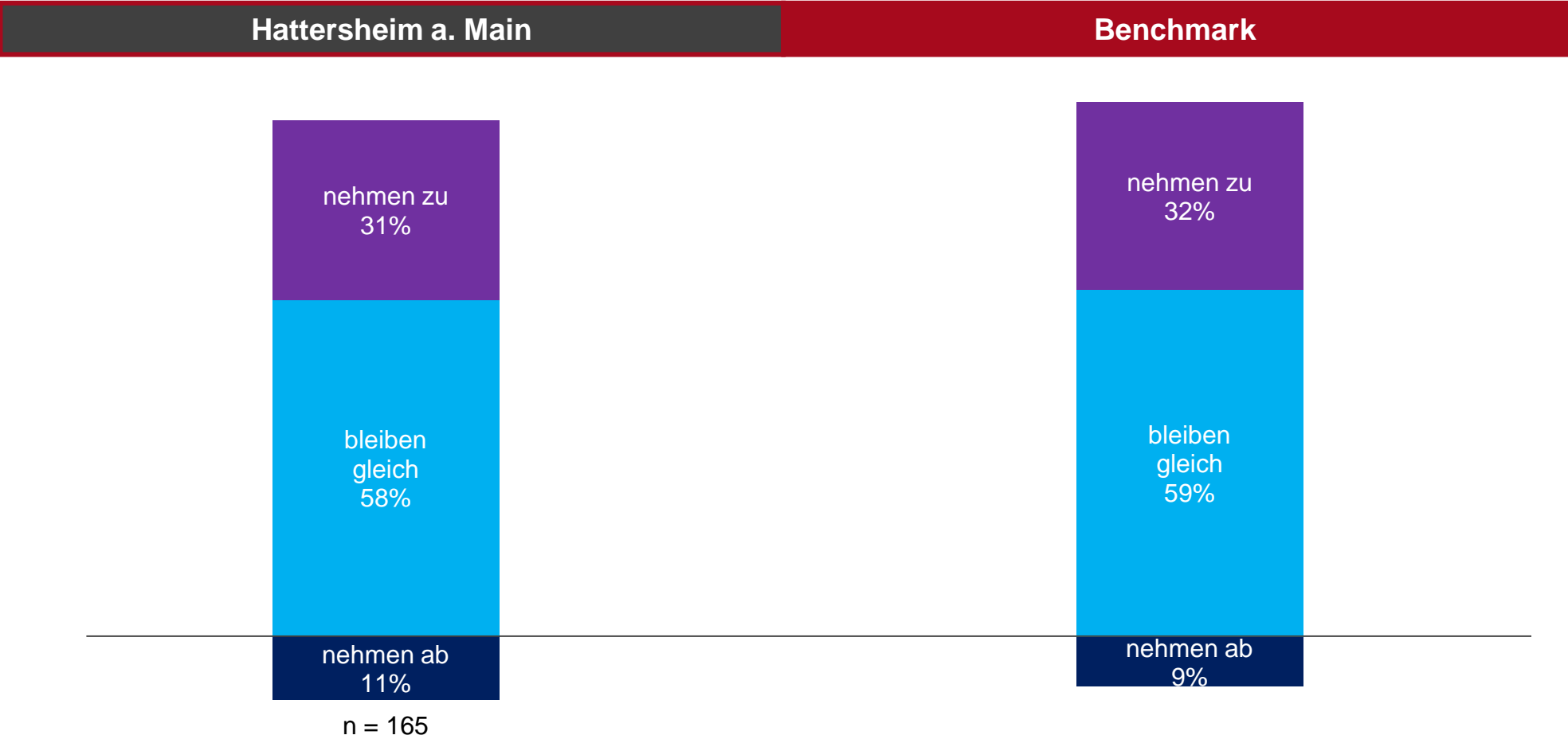


Frage 21: Wenn Sie an die künftige Unternehmensentwicklung in den nächsten fünf Jahren denken: Wird die Zahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen am Standort Hattersheim am Main gleich bleiben, sinken oder steigen?



### 6. Entwicklung: Investitionen

Die Unternehmen in Hattersheim rechnen für die nächsten Jahre mit einem (im kommunalen Vergleich) durchschnittlichen Ausmaß an Investitionen am Standort.

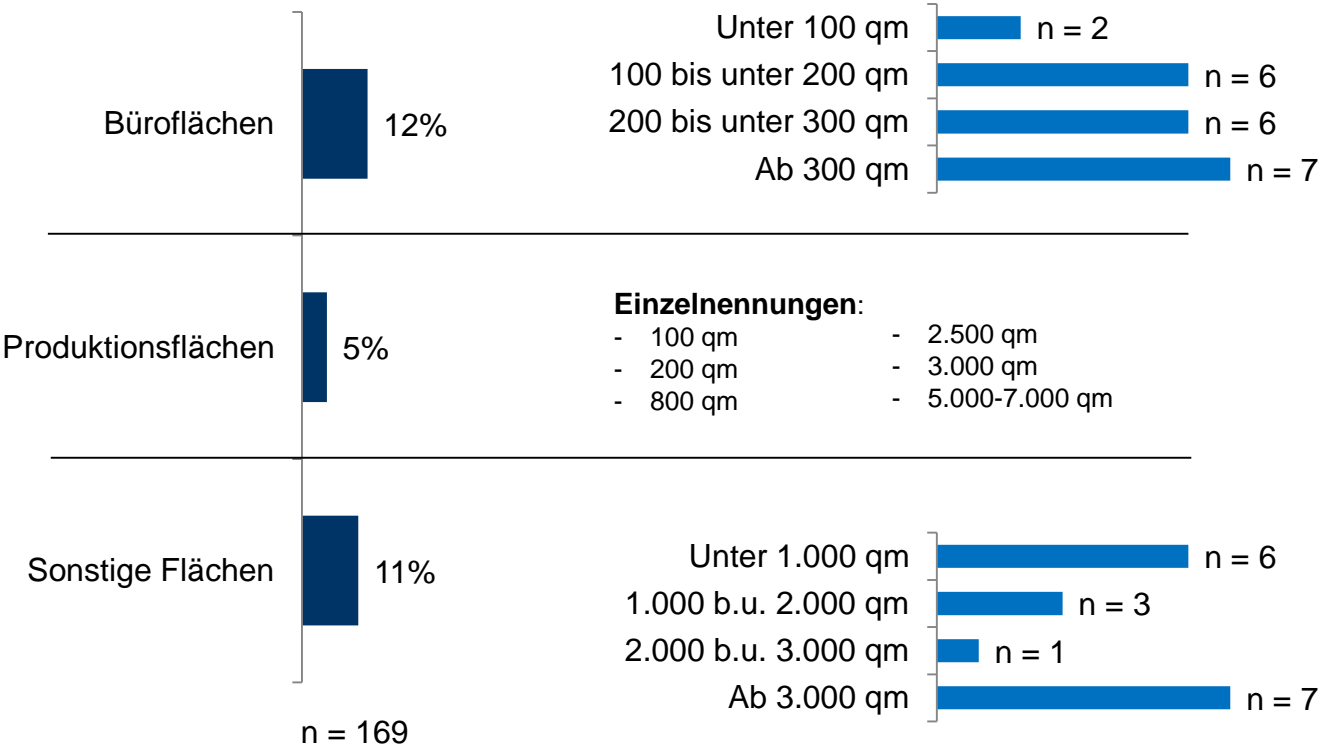
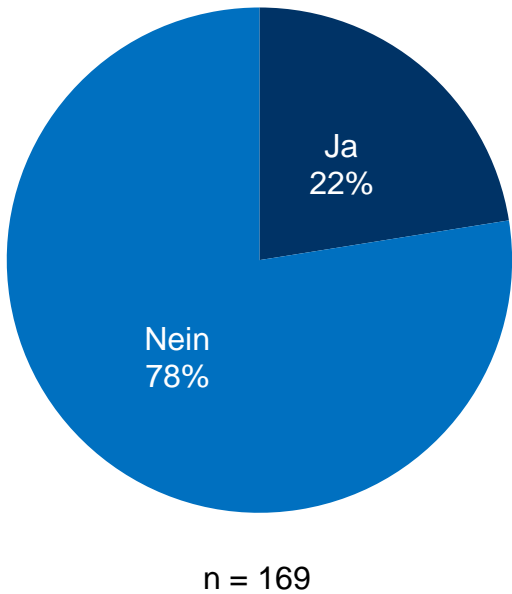


Frage 22: Bezogen auf die Investitionen Ihres Unternehmens am Standort Hattersheim am Main: Werden die Investitionen in den nächsten fünf Jahren gleich bleiben, abnehmen oder zunehmen?

### 6. Entwicklung: Flächenbedarf

Mehr als jedes fünfte befragte Unternehmen wird in den nächsten drei Jahren zusätzliche Flächen benötigen. In vielen Fällen lässt sich dieser Bedarf (noch) nicht eindeutig als Büro- oder Produktionsfläche klassifizieren.

Bedarf an zusätzlicher Fläche	Bedarf an...
-------------------------------	--------------



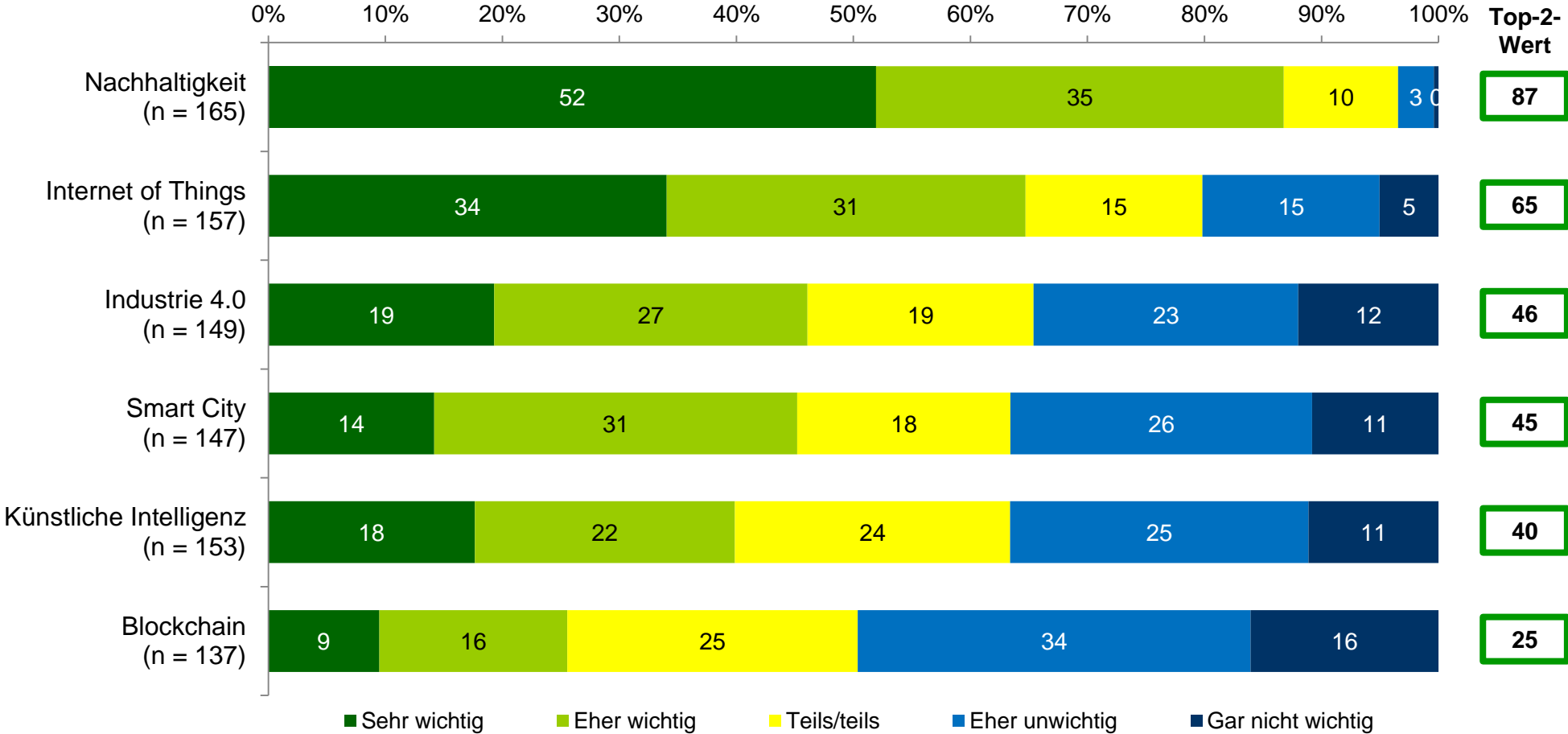
Frage 6: Hat Ihr Unternehmen in den nächsten drei Jahren Bedarf an zusätzlichen Gewerbeflächen/Gewerbeimmobilien? Falls ja, wie groß ist der Flächenbedarf?

# 7. Ausblick

Zukunftsthemen  
Portfolio

## 7. Ausblick: Zukunftsthemen

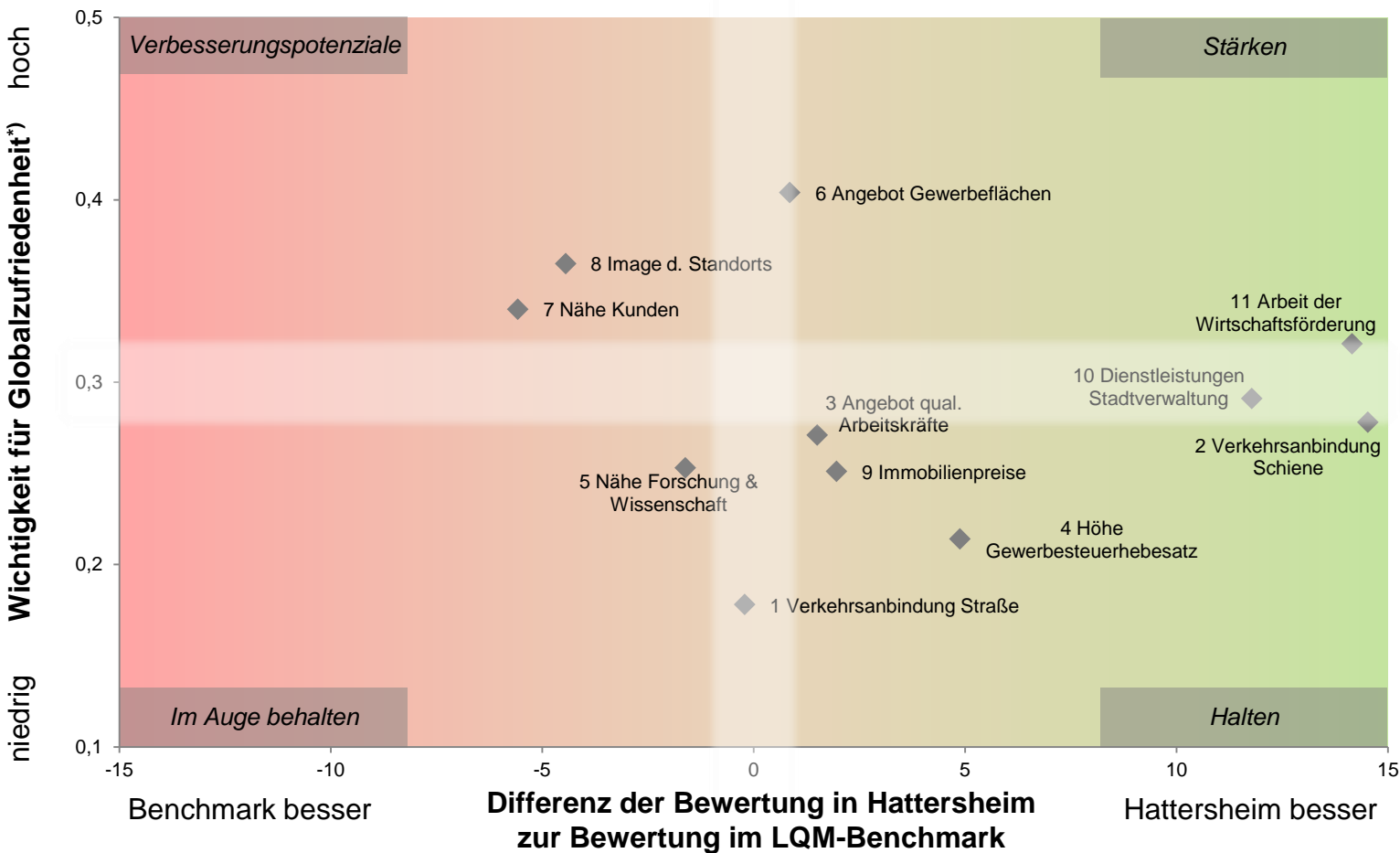
Für die zukünftige Ausrichtung des eigenen Unternehmens sind die Themen „Internet der Dinge“ und noch stärker „Nachhaltigkeit“ deutlich wichtiger als z. B. Künstliche Intelligenz oder Blockchain.



Frage 13: Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind heute wichtige Themen. Wie wichtig sind die folgenden Themen bereits heute in der Ausrichtung Ihres Unternehmens?

### 7. Ausblick: Portfolio

Beim Flächenangebot und beim Standortimage sollte, wo möglich, nachgebessert werden; denn wer damit zufrieden ist, der bewertet im Durchschnitt auch den Standort Hattersheim insgesamt besser.



- Standortfaktoren:**
- 1 Verkehrsanbindung Straße
  - 2 Verkehrsanbindung Schiene
  - 3 Angebot qualifizierte Arbeitskräfte
  - 4 Höhe Gewerbesteuerhebesatz
  - 5 Nähe Forschung & Wissenschaft
  - 6 Angebot Gewerbeflächen
  - 7 Nähe Kunden
  - 8 Image d. Standorts
  - 9 Immobilienpreise
  - 10 Dienstleistungen Stadtverwaltung
  - 11 Arbeit der Wirtschaftsförderung
- \*) Nur Faktoren und Leistungen, die signifikant mit der Globalzufriedenheit korrelieren.*

\*) Die tatsächliche Wichtigkeit von Leistungsbereichen ergibt sich aus den Korrelationen zwischen der Globalzufriedenheit und den Zufriedenheiten mit den verschiedenen Leistungsbereichen. Korrelationskoeffizienten können einen Wert von 0 bis 1 annehmen, wobei 0 keinen messbaren Zusammenhang anzeigt, 1 den größtmöglichen, perfekten Zusammenhang.

## 7. Ausblick: Offene Kommentare (Auszug)

- „Immer den persönlichen Kontakt zum Unternehmer suchen. An der Basis bleiben.“
- „Allgemein ist es sehr positiv, dass Bürgermeister und Wirtschaftsförderung die Belange der Unternehmen ernst nehmen und den Dialog suchen.“
- „Bezahlbare Gewerbeflächen für kleine Firmen zur Verfügung stellen.“
- „Bitte ändern sie ihre Strukturen im Bauamt, immer mehr Kunden wenden sich mit ihren Problemen an das Kreisbauamt Hofheim.“
- „Die Verkehrsprobleme lösen und die Kriminalität eindämmen!“
- „Fahrradinfrastruktur. Bessere, sichere Ständer bei der Bahn.“
- „Gewerbesteuer und Grundsteuer reduzieren.“
- „Mehr Sicherheit, mehr Sauberkeit, Bahnhof ausbauen, Attraktivität der Innenstadt erhöhen“
- „Finde die Anbindung Eddersheims an die Supermärkte der umliegenden Stadtteile unzumutbar.“
- „Unbedingt den Breitbandausbau voran bringen.“
- „Mit dem neuen Bürgermeister Schindling hat die Stadt Hattersheim einen perfekten kommunikativen und bestens vernetzen Bürgermeister. Unser Unternehmen ist seit 1969 hierin Hattersheim und noch kein Bürgermeister hat soviel in kurzer Zeit für Hattersheim umgesetzt.“
- „Bin zufrieden.“

Frage 23: Zum Abschluss noch einmal ganz allgemein gefragt: Was könnte die Stadt Hattersheim am Main aus Sicht Ihres Unternehmens besser machen?



# 8. Zusammenfassung

## 8. Zusammenfassung (I)

- Die Befragung der Unternehmen in Hattersheim am Main zeigt eine hohe Grundzufriedenheit mit dem Standort. 37% der Befragten sind mit diesem ausdrücklich „sehr zufrieden“, weitere 47% sind „eher zufrieden“, 13% bewerten mit „teils/teils“.
- Außerdem nimmt man eine positive Entwicklung des Standorts wahr. 41% sind der Meinung, dass es mit Hattersheim aufwärts geht, 35% haben die Antwortoption „es geht eher aufwärts“ ausgewählt, 17% stellen keine Entwicklung fest.
- In beiderlei Hinsicht werden die kommunalen Benchmarkwerte übertroffen, vor allem bei der Entwicklung.
- Zugleich ist das Image des Standorts – noch – überwiegend unterdurchschnittlich. So wird Hattersheim als weniger „sicher“, „sauber“ und „vielfältig“ empfunden als andere Kommunen. Aber: Hattersheim wird, mehr als die meisten anderen Kommunen, als „zukunftsorientiert“ wahrgenommen.



## 8. Zusammenfassung (II)

- Mit Blick auf die Standortfaktoren wird insbesondere die Anbindung von Hattersheim, sowohl über Straße als auch Schiene, gut bewertet. Ebenfalls hervorragend sieht man die Arbeit der Wirtschaftsförderung sowie die Leistungen der Stadtverwaltung. Dem gegenüber schwächer werden die Nähe zu Forschung und Wissenschaft, die Verfügbarkeit von Fachkräften, die Immobilienpreise sowie – selten ein Punkt, der Begeisterung auslöst – die Höhe der Gewerbesteuern benotet.
- Die Benchmarkwerte werden bei praktisch allen Standortfaktoren, außer beim Thema Kinderbetreuung, erreicht. Deutlich übertroffen wird der kommunale Durchschnitt bezüglich der Zufriedenheit mit der Anbindung ans Schienennetz, mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung sowie mit den Leistungen der Stadtverwaltung. Die Anbindung ans Straßennetz, in absoluten Zahlen einer der besten Standortfaktoren, ist in dieser Hinsicht „nur“ durchschnittlich.
- 13% der Befragten geben an, dass die aktuelle Internet-Übertragungsbandbreite nicht den Anforderungen des eigenen Unternehmens entspreche. 35% bewerten mit „teils/teils“, 52% haben keine Probleme.

## 8. Zusammenfassung (III)

- Die Mehrheit der Befragten, 65%, hatte Kontakt zur Wirtschaftsförderung Hattersheim, bzw. weiß, dass jemand anderes im eigenen Unternehmen Kontakt hatte.
- Unternehmen mit Kontakt zur Wirtschaftsförderung bewerten den Standort Hattersheim am Main besser als Unternehmen ohne Kontakt. Insbesondere beim Image und bei der Standortloyalität zeigen sich deutlich Unterschiede. Die Wirkrichtung dieses Zusammenhangs – verstärkter Kontakt durch höhere Zufriedenheit, höhere Zufriedenheit durch mehr Kontakt oder gemeinsames Auftreten von anderen Einflussfaktoren – kann zwar nicht geprüft werden, dennoch ist dies ein erfreulicher Befund.
- Zudem kann festgehalten werden, dass praktisch alle Aktivitäten der Wirtschaftsförderung von den Unternehmen, je von mindestens 70% der Befragten, als wichtig betrachtet werden.
- 29% sind der Meinung, dass ein Gründerzentrum/Co-Working-Zentrum „auf jeden Fall“ eingerichtet werden sollte, 35% stimmen dem „eher“ zu. Die entsprechenden Werte bezüglich der Einrichtung einer Unternehmens-App betragen respektive 28% bzw. 25%.




## 8. Zusammenfassung (IV)




- Die Loyalität der Unternehmen zum Standort entspricht im Ganzen dem kommunalen Mittel. Insbesondere der Aussage „Wir sind mit Hattersheim sehr verbunden, ein Umzug ist sehr unwahrscheinlich“ stimmt die große Mehrheit (62%) „voll zu“. Vergleichsweise weniger Zustimmung (aber auf hohem Niveau) erhalten die Aussagen „Wir würden Hattersheim auf jeden Fall weiterempfehlen“, „Wir wollen zukünftig in Hattersheim investieren“ und „Hattersheim ist eine wirtschaftsfreundliche Kommune“.
- Konkret auf das eigene Unternehmen bezogen erwarten je circa 60% keine Veränderungen hinsichtlich Beschäftigtenzahl und Investitionen. Je 6% bis 11% erwarten einen Rückgang, 34% respektive 31% eine Steigerung.
- Konsistent damit erwarten 22% eine Zunahme ihres Flächenbedarfs in den nächsten drei Jahren, von unter 100 zusätzlich benötigten Quadratmetern Fläche bis hin zu über 7.000 Quadratmetern.
- Als Themen für die Zukunft werden insbesondere Nachhaltigkeit und, mit etwas Abstand, das Internet der Dinge als wichtig angesehen. Vergleichsweise geringer ist das Interesse an künstlicher Intelligenz und an der Blockchain.

## 8. Zusammenfassung (V)

- Die Daten der Unternehmensbefragung zeigen Hattersheim am Main, sowohl den Standort insgesamt als auch die dort ansässigen Unternehmen, in einer sehr dynamischen Situation.
- Die Unternehmen sind bereits überdurchschnittlich zufrieden und stellen eine überdurchschnittlich positive Entwicklung des Standorts fest.
- Nicht alle Ursachen dieser positiven Entwicklung lassen sich durch eine Unternehmensbefragung feststellen, unter den abgefragten Standortfaktoren stechen jedoch insbesondere die hervorragende Anbindung von Hattersheim sowie die Arbeit der Wirtschaftsförderung und die Leistungen der Stadtverwaltung hervor.
- Ziel für die nächsten Jahre sollte zunächst sein, die herausragende Zufriedenheit mit den kommunalen Leistungen, trotz hoher und steigender Ansprüche, zu halten.
- Daneben sollte beim Image, bzw. direkt bei den abgefragten Aspekten Sicherheit, Sauberkeit und Vielfalt, nachgebessert werden, denn dieses hat mit der positiven Entwicklung der letzten Jahre (bisher) nicht ganz Schritt gehalten.
- Vor allem sollten schon jetzt, unter Ausschöpfung des gesamten Handlungsspielraums und unter Einbindung aller relevanten Akteure, die Themenfelder Flächen sowie Auslastung des Straßennetzes bearbeitet werden, die sich durch weiteren Erfolg des Standorts zu Brennpunkten entwickeln könnten.

## Kontakt

 Ute Kerber  
Geschäftsführerin  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-16  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: ute.kerber@L-Q-M.de

 Lukas Fried  
Projektleiter  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-15  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: lukas.fried@L-Q-M.de

**Internet: [www.L-Q-M.de](http://www.L-Q-M.de)**

## Anhang: Fragebogen (I)

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Hattersheimer Unternehmensbefragung. Mit Ihren Antworten unterstützen Sie Stadtverwaltung und Wirtschaftsförderung dabei, den Standort unternehmensfreundlich zu gestalten.

Ihre Daten und sämtliche Antworten werden ausschließlich für interne Zwecke der Stadt Hattersheim am Main erhoben und nur zum Zweck der städtischen Wirtschaftsförderung gespeichert. Wenn Sie den Fragebogen ausfüllen und absenden, stimmen Sie einer entsprechenden Speicherung und Weiterverarbeitung Ihrer Daten zu.

<b>1</b>	<b>Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Unternehmensstandort in Hattersheim am Main?</b>					
	Sehr zufrieden	<input type="checkbox"/>	1			
	Eher zufrieden	<input type="checkbox"/>	2			
	Teils / teils	<input type="checkbox"/>	3			
	Eher unzufrieden	<input type="checkbox"/>	4			
	Sehr unzufrieden	<input type="checkbox"/>	5			
<b>2</b>	<b>Geht es Ihrer Meinung nach mit dem Unternehmensstandort Hattersheim am Main aufwärts oder abwärts?</b>					
	Es geht aufwärts	<input type="checkbox"/>	1			
	Es geht eher aufwärts	<input type="checkbox"/>	2			
	Weder noch	<input type="checkbox"/>	3			
	Es geht eher abwärts	<input type="checkbox"/>	4			
	Es geht abwärts	<input type="checkbox"/>	5			
<b>3</b>	<b>Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen bezogen auf den Standort Hattersheim am Main zu?</b>					
		1= Stimme voll zu	2 = Stimme eher zu	3 = Teils/teils	4 = Stimme eher nicht zu	5 = Stimme gar nicht zu
a	Wir sind mit Hattersheim am Main als Standort sehr verbunden, ein Umzug unseres Unternehmens ist sehr unwahrscheinlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Wir wollen auch zukünftig in Hattersheim am Main investieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Wir würden Hattersheim am Main als Unternehmensstandort auf jeden Fall weiterempfehlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Hattersheim am Main ist eine wirtschaftsfreundliche Kommune.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Anhang: Fragebogen (II)

4		Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften auf Hattersheim am Main zu?				
		1 = Trifft voll zu	2 = Trifft eher zu	3 = Teils/teils	4 = Trifft eher nicht zu	5 = Trifft gar nicht zu
a	zukunftsorientiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	sicher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	sauber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	wirtschaftsstark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	hoher Freizeitwert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5		Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Hattersheim am Main. Wie zufrieden sind Sie mit ...				
		1= Sehr zufrieden	2 = Eher zufrieden	3 = Teils / teils	4 = Eher unzufrieden	5 = Sehr unzufrieden
a	der Verkehrsanbindung Straße	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	der Verkehrsanbindung Schiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	dem Angebot an qualifizierten Arbeitskräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	der Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	der Nähe zu Forschung und Wissenschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	dem Angebot an (Erweiterungs-)Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	der Nähe zu den Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	dem Image des Standorts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i	den Immobilienpreisen für Gewerbeimmobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j	den Dienstleistungen der Stadtverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k	den Kinderbetreuungsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l	der Breitbandversorgung/Versorgung mit schnellem Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m	der Arbeit der städtischen Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6		Hat Ihr Unternehmen in den nächsten drei Jahren Bedarf an zusätzlichen Gewerbeflächen/Gewerbeimmobilien? Falls ja, wie groß ist der Flächenbedarf?	
	Nein	<input type="checkbox"/> 1	
	Ja, und zwar	<input type="checkbox"/> 2	
	Büroflächen	Flächenbedarf in qm	
	Produktionsflächen	_____	
	Sonstige Gewerbeflächen	_____	

## Anhang: Fragebogen (III)

<b>7</b>	<b>Erfüllt die aktuelle Übertragungsbandbreite/Geschwindigkeit für den Internetzugang die Anforderungen Ihres Unternehmens?</b>						
	Ja	<input type="checkbox"/>	1				
	Teils/teils	<input type="checkbox"/>	2				
	Nein	<input type="checkbox"/>	3				
<b>8</b>	<b>Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten und Aufgaben der Wirtschaftsförderung ?</b>						
		1= Sehr wichtig	2= Eher wichtig	3= Teils / teils	4= Eher unwichtig	5= Sehr unwichtig	
a	Zentrale Anlaufstelle / Lotsenfunktion zur Verwaltung / Politik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b	Vermittlung von Kontakten zu Behörden, Banken, Kammern, Verbänden und Netzwerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c	Hilfe bei der Suche nach geeigneten Gewerbe- und Büroflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d	Beratung von Existenzgründern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e	Innovationsförderung / Förderung einer Innovationskultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f	Digitalisierung als Standortfaktor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g	Kooperationsveranstaltungen zur Nachwuchsgewinnung, z.B. mit Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>9</b>	<b>Hatten Sie bereits persönlich Kontakt zur Wirtschaftsförderung der Stadt Hattersheim am Main oder ist Ihnen bekannt, dass Ihr Unternehmen in Kontakt stand?</b>						
	Ja	<input type="checkbox"/>	1				
	Nein	<input type="checkbox"/>	2				
	Weiß nicht	<input type="checkbox"/>	3				
<b>10</b>	<b>Welche der folgenden Veranstaltungsformate der Wirtschaftsförderung der Stadt Hattersheim am Main kennen Sie?</b>						
	ZAC (Zukunft, Ausbildung, Chancen)	<input type="checkbox"/>	1				
	Berufsmesse	<input type="checkbox"/>	1				
	Talentcompany	<input type="checkbox"/>	1				
	Klassikertage	<input type="checkbox"/>	1				
	Business-Talk	<input type="checkbox"/>	1				



## Anhang: Fragebogen (IV)

11	<b>Haben Sie schon einmal an einer dieser Veranstaltungen teilgenommen?</b>					
	Ja	<input type="checkbox"/> 1				
	Nein	<input type="checkbox"/> 2				
12	<b>In einigen Städten im Rhein-Main-Gebiet gibt es sogenannte Co-Working-Zentren oder Gründerzentren. Sollte ein Co-Working-Zentrum/Gründerzentrum auch in Hattersheim am Main eingerichtet werden?</b>					
	Ja, auf jeden Fall	<input type="checkbox"/> 1				
	Eher ja	<input type="checkbox"/> 2				
	Teils/teils	<input type="checkbox"/> 3				
	Eher nein	<input type="checkbox"/> 4				
	Nein, auf keinen Fall	<input type="checkbox"/> 5				
13	<b>Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind heute wichtige Themen. Wie wichtig sind die folgenden Themen bereits heute in der Ausrichtung Ihres Unternehmens?</b>					
		1= Sehr wichtig	2= Eher wichtig	3= Teils/teils	4= Eher unwichtig	5= Gar nicht wichtig
a	Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Internet of Things (5G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Künstliche Intelligenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Industrie 4.0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Blockchain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Smart City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<b>Zur besseren Vernetzung der Wirtschaft in Hattersheim wäre die Einrichtung einer Unternehmens-App denkbar, in der die Unternehmen untereinander sowie mit der Wirtschaftsförderung im geschlossenen Raum schnell und effizient kommunizieren könnten. Sollte die Wirtschaftsförderung in Hattersheim am Main eine Unternehmens-App einrichten?</b>					
	Ja, auf jeden Fall	<input type="checkbox"/> 1				
	Eher ja	<input type="checkbox"/> 2				
	Vielleicht	<input type="checkbox"/> 3				
	Eher nein	<input type="checkbox"/> 4				
	Nein, auf keinen Fall	<input type="checkbox"/> 5				

## Anhang: Fragebogen (V)

<b>15</b>	<b>Was könnte die Wirtschaftsförderung in Hattersheim am Main aus der Sicht Ihres Unternehmens besser machen?</b>	
<b>16</b>	<b>Nun einige Fragen zu Ihrem Unternehmen. Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Hattersheim am Main ansässig?</b>	
	Bis 2 Jahre	<input type="checkbox"/> 1
	Über 2 bis 5 Jahre	<input type="checkbox"/> 2
	Über 5 bis 10 Jahre	<input type="checkbox"/> 3
	Über 10 bis 20 Jahre	<input type="checkbox"/> 4
	Über 20 bis 50 Jahre	<input type="checkbox"/> 5
	50 Jahre und mehr	<input type="checkbox"/> 6
<b>17</b>	<b>[PROGR.: wenn weniger als 11 Jahre am Standort:] Was war der Hauptgrund für Ihre Standortwahl?</b>	
<b>18</b>	<b>Ist Hattersheim am Main der Hauptsitz des Unternehmens oder liegt der Hauptsitz woanders?</b>	
	Hauptsitz ist am Standort	<input type="checkbox"/> 1
	Hauptsitz liegt woanders	<input type="checkbox"/> 2
<b>19</b>	<b>Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen am Standort Hattersheim am Main?</b>	
	bis 4 Beschäftigte	<input type="checkbox"/> 1
	5 bis 9 Beschäftigte	<input type="checkbox"/> 2
	10 bis 49 Beschäftigte	<input type="checkbox"/> 3
	50 bis 249 Beschäftigte	<input type="checkbox"/> 4
	250 Beschäftigte oder mehr	<input type="checkbox"/> 5
<b>20</b>	<b>Stellt Ihr Unternehmen in Hattersheim Ausbildungsplätze und/oder Praktikantenplätze zur Verfügung?</b>	
	Nein	<input type="checkbox"/> 1
	Ja, Ausbildungsplätze	<input type="checkbox"/> 1
	Ja, Praktikantenplätze	<input type="checkbox"/> 1

## Anhang: Fragebogen (VI)

<b>21</b>	<b>Wenn Sie an die künftige Unternehmensentwicklung in den nächsten fünf Jahren denken: Wird die Zahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen am Standort Hattersheim am Main gleich bleiben, sinken oder steigen?</b>
	Beschäftigtenzahl bleibt gleich <input type="checkbox"/> 1
	Beschäftigtenzahl sinkt <input type="checkbox"/> 2
	Beschäftigtenzahl steigt <input type="checkbox"/> 3
<b>22</b>	<b>Bezogen auf die Investitionen Ihres Unternehmens am Standort Hattersheim am Main: Werden die Investitionen in den nächsten fünf Jahren gleich bleiben, abnehmen oder zunehmen?</b>
	Investitionen bleiben gleich <input type="checkbox"/> 1
	Investitionen nehmen ab <input type="checkbox"/> 2
	Investitionen nehmen zu <input type="checkbox"/> 3
<b>23</b>	<b>Zum Abschluss noch einmal ganz allgemein gefragt: Was könnte die Stadt Hattersheim am Main aus Sicht Ihres Unternehmens besser machen?</b>
<b>Statistik</b>	
<b>24</b>	<b>Zum Abschluss möchten wir Sie um Ihre Unternehmensdaten bitten.</b>
	Firma: _____
	Anschrift: _____
	Ansprechpartner/-in für Kontakt zur Wirtschaftsförderung: _____
	Funktion: _____ Telefon: _____
	E-Mail: _____
<b>25</b>	<b>Haben Sie Interesse an einem persönlichen Kontakt mit Bürgermeister Klaus Schindling und der Wirtschaftsförderung, um mehr über die angebotenen Dienstleistungen zu erfahren oder ein konkretes Anliegen zu besprechen?</b>
	Ja, wir haben Gesprächsbedarf <input type="checkbox"/> 1
	Nein, kein Gesprächsbedarf <input type="checkbox"/> 2
<b>26</b>	<b>Wenn Sie jetzt die Befragung beenden möchten, bestätigen Sie das bitte:</b>
	Ja, Fragebogen endgültig absenden und nicht mehr verändern <input type="checkbox"/> 1